

Enfants syriens jouant avec des vieux pneus au camp d'Azraq (Jordanie), juste avant le coucher du soleil.





# SOUTENIR LE TRAVAIL DU HCR

Chaque fois qu'une crise de déplacement forcé éclate, le HCR doit demander à des milliers d'autres acteurs de lui prêter main-forte pour répondre aux nombreux besoins des personnes en détresse.

En outre, l'organisation met simultanément en œuvre des programmes pour des dizaines de millions de personnes déjà déracinées, dont la sûreté et le bien-être restent du ressort du HCR.

Ce chapitre présente quelques-unes des nombreuses modalités de coordination du travail du HCR avec différents partenaires. Les pages qui suivent soulignent également le précieux concours de collaborateurs engagés et influents qui, par leurs activités de soutien et de sensibilisation à travers le monde, ont permis à l'organisation de mener son action en 2015.

## Dans ce chapitre :

- L'accueil des réfugiés
- Le travail avec les partenaires
- La mobilisation du secteur privé
- L'engagement des célébrités

## L'ACCUEIL DES RÉFUGIÉS

L'arrivée de réfugiés a toujours un impact sur les communautés d'accueil. Selon l'importance de la population réfugiée par rapport à celle de la population d'accueil et la situation socio-économique qui régnait avant l'arrivée des réfugiés, les effets produits sont tantôt positifs, tantôt négatifs. Il est souvent malaisé de les documenter, notamment parce qu'il n'est pas facile de prévoir l'ampleur de la plupart des situations de déplacement.

Mais en toutes circonstances, un objectif important des gouvernements, du HCR et de ses partenaires lors de l'arrivée des réfugiés est d'assurer une protection rapide et efficace en soutenant la cohésion sociale entre les réfugiés et la collectivité locale.

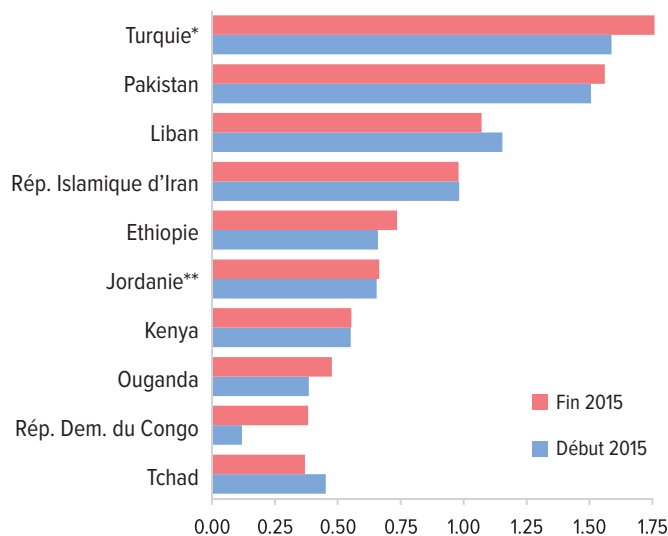
Le choc démographique considérable qu'ont connu le Liban, la Jordanie et la Turquie en absorbant des millions de réfugiés syriens a mis en évidence la nécessité de mener des interventions pour atténuer l'impact de ces afflux sur la stabilité politique, économique et sociale.

L'arrivée en masse de réfugiés syriens a également soulevé des questions importantes au sujet des besoins des communautés d'accueil. S'ils ne sont pas comparables aux pertes et aux traumatismes endurés par les réfugiés, les besoins suscités au plan local et la nécessité de contrebalancer les effets d'une hausse rapide de la population, peuvent également être considérables.

Les pays et les collectivités d'accueil ont indéniablement payé au prix fort la générosité dont ils ont fait preuve à l'égard des réfugiés. Les retombées du conflit se sont fait sentir au niveau macroéconomique, puisque les activités des entreprises, le commerce et les investissements ont souffert. En fait, comme dans toutes les autres situations de conflit, la guerre a été la principale cause de détresse économique et sociale, non seulement dans le pays d'origine mais d'un bout à l'autre de la région.

Ce sont les Gouvernements concernés qui ont essentiellement pris en charge la hausse des coûts résultant de l'utilisation

**Graphique 1 - Principaux pays d'accueil des réfugiés, 2015 (millions)**

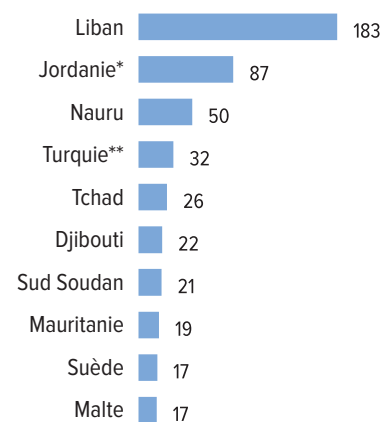


\* Le nombre de Syriens réfugiés en Turquie est une estimation du gouvernement.

\*\* Inclut les réfugiés irakiens enregistrés par le HCR en Jordanie.

Le Gouvernement estimait le nombre d'Iraquiens à 400 000 fin mars 2015. Ceci inclut les réfugiés et les autres catégories d'Iraquiens.

**Graphique 2 - Nombre de réfugiés pour 1 000 habitants, 2015**



Source: Population nationale: Nations Unies, Division de la population, "Perspectives de la population mondiale: Révision de 2015", New York, 2016. Pour cette analyse, les estimations ont été utilisées.

\* Inclut les réfugiés irakiens enregistrés par le HCR en Jordanie. Le Gouvernement estimait le nombre d'Iraquiens à 400 000 fin mars 2015. Ceci inclut les réfugiés et les autres catégories d'Iraquiens.

\*\* Le nombre de Syriens réfugiés en Turquie est une estimation du gouvernement.

plus intensive des services publics après l'arrivée des réfugiés. Les communautés locales ont quant à elles été obligées de partager ressources et services avec les nouveaux arrivants.

De nombreux pays accueillant des réfugiés ont été confrontés à des effets similaires par le passé. Cependant, le plus souvent, les populations réfugiées ne représentent que 3 pour cent de la population nationale. Ces populations réfugiées de taille limitée peuvent néanmoins être à l'origine de défis considérables pour les autorités et les collectivités locales.

Une fois l'aide indispensable à la survie – concernant la sécurité, les vivres, l'eau et les abris – apportée pendant les premières phases de la situation d'urgence, la question de la fourniture de services sociaux (santé, éducation) ne tarde pas à se poser. Lorsque les réfugiés commencent à consommer les ressources naturelles de la région, à acheter des produits sur les marchés locaux et à rechercher des moyens de subsistance, d'autres effets apparaissent.

Citons notamment une montée de la tension entre les communautés locales et les réfugiés car il arrive que l'offre de produits se raréfie, que les prix augmentent et que les ressources diminuent. Les réfugiés peuvent aussi faire concurrence à la population locale sur le marché du travail, en leur disputant des emplois. Toutefois, leur arrivée s'accompagne souvent de nouvelles opportunités, en particulier dans les régions isolées où le

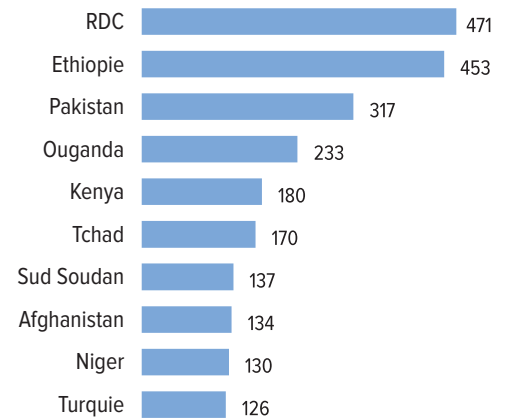
développement socio-économique accuse parfois un retard important par rapport aux indicateurs nationaux. L'augmentation du nombre de consommateurs peut en effet favoriser la productivité, le commerce et l'activité des entreprises au niveau local. Et la présence de réfugiés stimule l'engagement des pouvoirs publics et attire une aide, ainsi que les investissements du secteur privé.

Ces effets sont rarement uniformes et peuvent évoluer considérablement au fil du temps. Au tout début, un afflux de réfugiés provoque des déséquilibres au plan local. Selon l'ampleur et la rapidité des réponses des secteurs public et privé, et suivant le contexte socio-économique, ces problèmes initiaux ont tendance à se stabiliser, ce qui donne naissance à un nouvel équilibre, différent du précédent.

Dans ces situations, la fourniture de l'assistance est dominée par deux grandes considérations. Premièrement, la nécessité évidente d'offrir une aide efficace aux réfugiés comme aux populations locales touchées par l'arrivée des réfugiés. Leurs besoins ne sont pas nécessairement les mêmes et il importe donc de réaliser des évaluations des besoins pour déterminer les formes d'assistance les plus adaptées. Il ne fait néanmoins pas de doute qu'une prise en charge équilibrée est nécessaire pour assurer la cohésion sociale.

Deuxièmement, il faut de nombreuses années pour remédier à la plupart des situations de

**Graphique 3 - Nombre de réfugiés pour 1 dollar E.-U. de PIB (PPA) par habitant, 2015**



Sources: Produit intérieur brut, Base de données du Fonds Monétaire International, Perspectives de l'économie mondiale, avril 2016. Population nationale: Nations Unies, Division de la population, "Perspectives de la population mondiale: Révision de 2015", New York, 2016. Pour cette analyse, les estimations ont été utilisées.

déplacement. Au-delà de la réponse d'urgence initiale, il est donc nécessaire d'offrir un soutien plus durable et plus structurel pour prévenir une dégradation de la situation socioéconomique générale, préjudiciable pour les réfugiés comme pour les communautés locales.

Les gouvernements, les donateurs et les organismes d'assistance admettent de plus en plus que l'aide à court terme est insuffisante pour répondre au problème du déplacement prolongé. La recherche du dosage optimal entre engagement d'urgence et action pour le développement, et l'élaboration d'accords d'exécution aptes à renforcer et à soutenir les interventions nationales caractériseront sans doute, à l'avenir, la fourniture de l'aide dans les situations de réfugiés.



HCR/Brian Siskel

## LE TRAVAIL AVEC LES PARTENAIRES

### Coordination de la réponse auprès des réfugiés

Le HCR s'est engagé à coordonner, planifier et exécuter des interventions efficaces, collaboratives et fondées sur les principes de partenariat au bénéfice des réfugiés. En 2015, le Haut Commissariat a continué à appliquer le Modèle de coordination pour les réfugiés (voir *Glossaire*), issu de plus de 60 années d'expérience et destiné à garantir une conduite et une coordination transparentes et inclusives dans les opérations menées auprès des réfugiés à travers le monde.

Conformément au Modèle, l'organisation a élargi le mandat des coordonnateurs régionaux des interventions destinées aux réfugiés, chargés d'encadrer la planification des opérations et la mobilisation des

ressources pour les situations en lien avec la République centrafricaine, le Nigéria, le Soudan du Sud et la Syrie, et a désigné de nouveaux coordonnateurs pour la situation au Yémen et la crise en Europe.

En 2015, sept plans d'intervention régionaux ont concerné 30 pays et impliqué plus de 270 partenaires.

Lorsqu'il y avait lieu, l'organisation a également continué à suivre la *Note conjointe HCR-OCHA sur les situations mixtes*, qui fixe un cadre pour la conduite et la coordination dans les situations où ont lieu à la fois des opérations pour des réfugiés et des situations d'urgence humanitaires complexes. La mise en œuvre de la Note a été accompagnée de l'élaboration de directives techniques, de la constitution de capacités et d'un appui au terrain.

En appliquant les dispositions de la Note conjointe dans ses opérations sur le terrain, le HCR s'est efforcé d'assurer la complémentarité et l'efficacité de ses activités. Par exemple, après que le HCR ait proposé d'utiliser la plateforme de coordination des activités destinées aux réfugiés pour répondre aux besoins des déplacés internes à Maroua, dans le nord du Cameroun, une mission interorganisations s'est chargée en avril 2015 d'évaluer les mécanismes de coordination les plus adaptés pour les acteurs humanitaires présents sur le terrain. Par la suite, le Haut Commissaire et le Coordonnateur des secours d'urgence ont décidé d'un commun accord que les mécanismes existants de coordination pour les réfugiés pouvaient être utilisés pour cette situation de déplacement interne, en conservant les responsabilités et les structures hiérarchiques respectives.

## Partenariat au sein du système des Nations Unies et avec d'autres organisations internationales

En 2015, le HCR a continué de travailler dans le cadre des mécanismes de coordination créés au niveau international et sur le terrain au titre de l'Agenda transformatif du Comité permanent interorganisations (*Inter-Agency Standing Committee*, IASC). Le Haut Commissariat a participé au système d'alerte rapide, aux travaux du Groupe des directeurs des services d'urgence et à un projet interorganisations de préparation aux situations d'urgence. Pour de plus amples informations sur le rôle de chef de file assumé par le HCR au sein des modules globaux chargés de la protection, des abris et de la coordination et de la gestion des camps, consulter le chapitre *Sauvegarder les droits fondamentaux*.

Les efforts internationaux visant à préserver la sûreté et le bien-être des populations déplacées ont été poursuivis avec d'autres partenaires clés au sein du système onusien, dont les organisations suivantes :

- **PAM** – Le PAM est resté l'un des partenaires opérationnels les plus importants du HCR. Dans le cadre de leur collaboration, les deux organisations ont eu pour objectif commun la fourniture d'une aide alimentaire, en nature ou en espèces, en faveur des réfugiés qui en avaient le plus besoin dans les camps et en milieu urbain. En octobre 2015, le PAM et le HCR se sont engagés, de concert avec l'UNICEF, à resserrer leur coopération sur les interventions monétaires.
- **UNICEF** – Le HCR et l'UNICEF ont actualisé leurs directives communes à l'intention de leur personnel afin de renforcer leur partenariat et d'offrir aux populations relevant de leur compétence un appui technique homogène dans les secteurs de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène (WASH), de l'éducation, de la santé et de la nutrition et de la protection de l'enfance. En 2015, des mémorandums d'accord relatifs à des interventions conjointes au Soudan et au Soudan du Sud ont été conclus.
- **OMS** – Le HCR et l'OMS ont intensifié leur collaboration dans plusieurs domaines, dont la lutte contre la tuberculose et les maladies non transmissibles dans les crises humanitaires et la mise en place de systèmes de santé pour répondre à l'afflux de réfugiés et de migrants en Europe. Le travail sur les maladies non transmissibles dans les situations d'urgence humanitaires s'accéléra dans les années à venir grâce à l'augmentation du nombre de données et à l'amélioration des directives.
- **Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA)** – L'année 2015 a été décisive pour l'ONUSIDA, dont le HCR est l'un des co-parrains. La nouvelle stratégie d'accélération de l'ONUSIDA a précisé les mesures envisagées pour mettre fin à l'épidémie de sida d'ici à 2030. Lors de la 36<sup>ème</sup> réunion du Conseil de coordination du programme de l'ONUSIDA, qui s'est tenue en juillet 2015, le HCR et le PAM ont attiré l'attention sur les risques qu'il y aurait à négliger le VIH dans les décisions en matière de financement et de programmes.
- **OIM** – Le HCR et l'OIM ont élaboré des stratégies communes face aux mouvements mixtes, allant de plans d'intervention interorganisations en Europe et au Yémen à des réponses conjointes en matière de sauvetage en mer. La collaboration a pris différentes formes, dont la constitution de groupes de travail sur les migrations mixtes, l'adoption de stratégies communes de lutte contre la traite des êtres humains et un plaidoyer conjoint en faveur des réfugiés et des migrants, notamment lors de l'élaboration des objectifs de développement durable (ODD).
- **Secrétariat de l'ONU** – Le HCR a contribué de plus en plus activement aux travaux du Cabinet du Secrétaire général, du Secrétariat et de l'ONU dans son ensemble dans le cadre des efforts visant à relever les défis engendrés par les déplacements en masse de migrants et de réfugiés. En 2015, le Bureau de liaison du HCR à New York a participé aux forums sur l'action humanitaire et le développement en veillant à ce que les considérations relatives aux droits et aux besoins des réfugiés soient systématiquement intégrées dans le travail des Nations Unies. Dans ce cadre, le Bureau de liaison du HCR a éclairé les débats au sujet de la réforme du rôle du Secrétariat, concernant l'aide apportée aux États pour maintenir la paix et la sécurité internationales, améliorer l'action humanitaire, renforcer l'émancipation des femmes et réaliser les ODD. Grâce aux efforts de sensibilisation et de communication du HCR et de ses partenaires, les réfugiés et les apatrides sont inclus dans l'engagement qui a été pris de « ne laisser personne de côté » et pris en compte dans les ODD.

## Partenariat avec les ONG

### Les principes de partenariat

Les cinq principes de partenariat (voir *Glossaire*) soulignent la nécessité fondamentale de respecter les valeurs d'égalité, de transparence, de responsabilité, de complémentarité et d'orientation sur les résultats dans les efforts humanitaires. En 2012, à l'occasion du Dialogue structuré du Haut Commissaire avec la FICR et les organisations non gouvernementales, les participants ont formulé dix recommandations sur la mise en pratique de ces principes dans les partenariats avec le HCR.

Depuis, l'engagement que le HCR a pris vis-à-vis de ses partenaires non gouvernementaux d'appliquer ces recommandations s'est traduit notamment par la publication de notes d'orientation – sur l'amélioration de l'échange d'informations stratégiques entre partenaires, sur le partenariat dans le plaidoyer pour la protection et sur la résolution des problèmes – pour aider les opérations et les collègues à consolider les partenariats.

Une série de missions conjointes ont également permis au HCR et à ses partenaires de donner suite aux recommandations. En 2015, des missions conjointes spécifiquement destinées à certains pays ont été entreprises avec la participation du Haut Commissariat, du Conseil international des agences bénévoles (CIAB) et d'InterAction au Kenya, au Liban, au Myanmar et au Tchad ; parallèlement, trois réunions régionales de suivi ont été tenues en Afrique de l'Ouest et en Thaïlande. En outre, 15 consultations ont été organisées, réunissant 200 participants issus d'ONG et du personnel du HCR. Ces réunions ont été, pour le personnel du HCR, une occasion unique d'entendre ce que les partenaires nationaux avaient à dire sur leurs priorités et leurs préoccupations.

Les participants, issus tant du secteur non gouvernemental que du HCR, ont identifié un certain nombre d'éléments qui demandaient encore à être améliorés, principalement : l'échange d'informations, la planification conjointe, le plaidoyer commun pour la protection, la résolution des problèmes et le renforcement de la capacité des ONG nationales.

Au niveau international, le HCR a approfondi l'étude des complémentarités possibles entre les compétences et les ressources respectives dans diverses situations, dans le cadre des partenariats avec les grandes ONG ; il a également entrepris de revoir les mémorandums d'accord, si nécessaire, et soutenu des consultations régulières.

### Consultations annuelles avec les ONG : une année record

Les consultations annuelles du HCR avec les ONG ont réuni les représentants des ONG partenaires qui collaborent aux activités destinées à protéger les réfugiés et les autres personnes déplacées de par le monde, à leur venir en aide et à défendre leur cause.

En juillet 2015, cette manifestation a rassemblé quelque 500 délégués pour débattre du thème de la recherche de solutions, ce qui en fait la plus importante consultation annuelle organisée avec des ONG à ce jour. Plus de 270 organisations non gouvernementales, onusiennes et internationales (dont 76 pour cent d'ONG nationales) y étaient représentées. Ces consultations ont porté sur un large éventail de sujets et offert aux participants un forum sans équivalent pour partager commentaires, informations et expériences. Près de 6 000 tweets ont été envoyés avec le mot-dièse #UNHCRNGOs pendant les trois jours qu'a duré l'événement.

## Renforcement de la collaboration avec les partenaires d'exécution

En 2015, le HCR a confié 1,26 milliard de dollars E.-U. à 938 partenaires (584 ONG nationales, 168 ONG internationales, 172 partenaires gouvernementaux et 14 institutions onusiennes) pour exécuter 1 732 projets visant à offrir protection et assistance aux personnes relevant de sa compétence et à contribuer à la recherche de solutions à leur situation. Les fonds acheminés par l'intermédiaire des partenaires ont représenté 38 pour cent des dépenses annuelles du HCR (3,3 milliards).

Les consultations sur l'élaboration et l'application du Cadre renforcé pour la mise en œuvre avec des partenaires, un outil de gestion destiné à assurer une protection et une assistance de qualité aux personnes relevant de la compétence du HCR et à renforcer l'obligation de rendre compte de l'emploi des ressources confiées par les donateurs, se sont poursuivies avec diverses ONG et autres parties prenantes tout au long de l'année. Au total, 14 ateliers communs, consacrés à la mise en œuvre du Cadre et au renforcement des capacités, ont été organisés au bénéfice

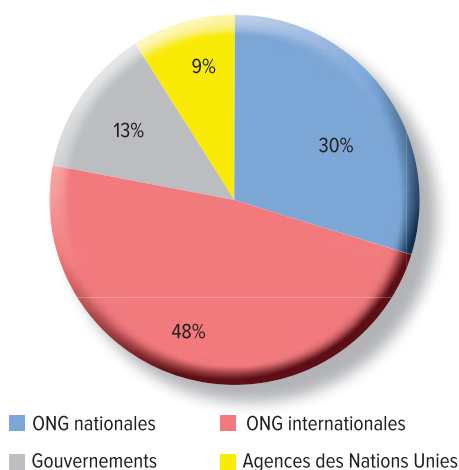
d'au moins 500 membres du personnel du HCR et d'organisations partenaires.

Le Portail des partenaires – un site web qui permet aux partenaires potentiels et existants de fournir les informations les plus récentes sur leur organisation et sur la capacité de celle-ci à répondre aux besoins des réfugiés et des autres personnes relevant de la compétence du HCR – a été lancé en 2015 et a d'ores et déjà attiré plus de 600 partenaires.

## Partenariats pour les solutions

La collaboration est restée fondamentale pour la recherche de solutions à la situation des réfugiés, laquelle est souvent entravée par des problèmes complexes et nécessite de nombreuses ressources. Le HCR a continué d'œuvrer avec ses partenaires à la définition de stratégies globales de protection et de recherche de solutions prenant en compte les quatre dimensions des solutions pour les réfugiés : juridique, économique, civile/politique et sociale/culturelle. Cette approche reconnaît que la réalisation ou la jouissance progressive des droits de l'homme, tels que le droit de circuler librement et de choisir son lieu de résidence, le droit au travail et la sécurité d'occupation des logements ou de jouissance des terres agricoles sont nécessaires pour encourager l'indépendance et la résilience au sein des populations déplacées de force, installées ou de retour dans leur pays ou région d'origine. Elle repose également sur le constat que les réfugiés peuvent et doivent être en mesure d'apporter une contribution à la collectivité dans laquelle ils vivent, et qu'il faut à cet effet leur donner la possibilité d'exercer une activité économique et d'acquérir les qualifications indispensables pour mener une existence plus digne.

**Fonds fournis aux partenaires  
(1,26 milliard de dollars E.-U.)**





L'Alliance pour les solutions réunit des pays d'accueil et des pays donateurs, des organismes onusiens, des organisations de la société civile, des représentants du secteur privé, des institutions financières internationales et des établissements universitaires pour rechercher des stratégies aptes à remédier aux situations de déplacement et à prévenir la prolongation des nouvelles situations de déplacement. En tant que membre de l'Alliance, le HCR a participé aux travaux des groupes nationaux sur la Zambie et la Somalie, et coprésidé les groupes thématiques sur l'état de droit ainsi que sur la recherche et la gestion des données et de la performance.

L'organisation a continué à renforcer ses partenariats avec des acteurs de développement afin d'améliorer

la coordination sur les solutions et de veiller à ce que le déplacement soit davantage considéré comme un problème de développement. Quatre nouvelles études conjointement entreprises avec la Banque mondiale – trois en Afrique et une au Moyen-Orient – ont offert une analyse des situations régionales en matière de déplacement forcé et défini des priorités en termes de programmes. Dans le cadre du partenariat en cours avec l'Agence japonaise de coopération internationale, des mesures d'intégration sur place et d'autonomisation ont été soutenues en Ouganda et en Zambie. Les partenariats du HCR avec le Centre du commerce international et l'OIT ont permis de promouvoir le droit au travail et des projets de développement des marchés, au bénéfice des réfugiés.

## Le Programme de développement durable : la promesse universelle de ne laisser personne de côté

Le 25 septembre 2015, l'Assemblée générale de l'ONU adoptait officiellement le Programme de développement durable à l'horizon 2030, constitué d'une déclaration, de 17 objectifs de développement durable (ODD), de 169 cibles correspondantes et de 229 indicateurs. Les ODD remplacent les objectifs du Millénaire pour le développement (OMD), qui ont été fixés en 2000 et ont pris fin en 2015.

À la différence des objectifs du Millénaire pour le développement, le Programme 2030 cite expressément les réfugiés et les déplacés internes parmi les personnes dont les besoins et les aspirations, ainsi que la contribution au développement, doivent être pris en compte. Le Programme, guidé par les ODD, s'engage à « ne laisser personne de côté », englobant dans cette promesse les réfugiés et les déplacés internes, et prend la résolution d'adopter des mesures pour satisfaire les besoins des personnes qui vivent dans des régions touchées par des situations d'urgence humanitaires complexes. Alors que la mise en œuvre du Programme est laissée aux États, toutes les institutions onusiennes doivent intégrer les ODD dans leurs programmes et aider les autorités nationales à œuvrer à la réalisation progressive de ces objectifs au cours des quinze années à venir. Le HCR a participé à l'élaboration du Programme 2030 et a veillé, au travers d'une collaboration avec d'autres institutions des Nations Unies, à ce que les personnes relevant de sa compétence y soient intégrées.



HCR/Diego Ibarra Sánchez

## MOBILISATION DU SECTEUR PRIVÉ

Ayant pris conscience de la nécessité d'élargir et de diversifier la base de financement de l'organisation, et constaté la volonté croissante des entités du secteur privé et des particuliers de participer à la réponse aux problèmes humanitaires mondiaux, le HCR accorde depuis 2007 une grande importance au développement des fonctions de collecte de fonds dans le secteur privé, ainsi que des relations avec les donateurs qui en sont issus.

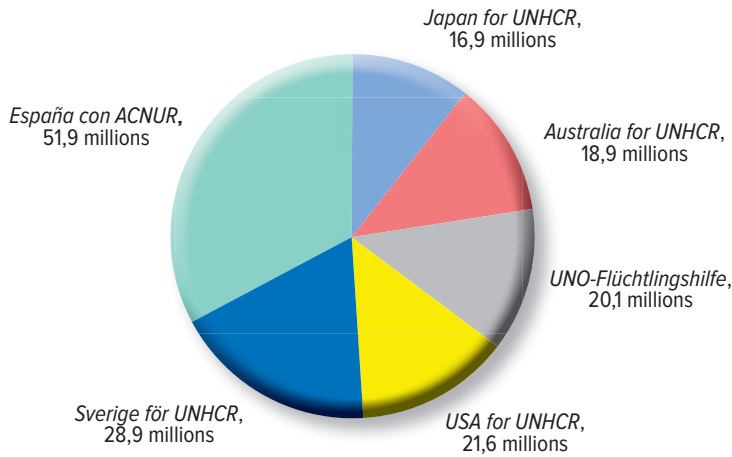
Grâce à la générosité des sympathisants du secteur privé, qui ont fait don de 284 millions de dollars E.-U. en 2015, le HCR a nettement dépassé ses objectifs initialement fixés pour l'année concernant la collecte de fonds privés. Bien que l'écart entre les ressources mises à disposition et le budget ait été plus important que jamais, les dons privés ont permis au HCR de répondre avec plus d'efficacité à un certain nombre de situations sous-financées et d'avoir un plus grand impact sur la sûreté et le

bien-être de bon nombre de personnes déplacées.

Le nombre de donateurs individuels soutenant l'action du HCR s'est accru en 2015 pour atteindre plus d'1,4 million de sympathisants répartis dans plus de 20 pays. Au total, 194,4 millions de dollars E.-U. ont été récoltés auprès des particuliers. Les partenariats avec les entreprises, les fondations et les philanthropes et mécènes ont permis d'obtenir une aide financière de 89,5 millions et de mieux faire connaître l'action du HCR et la situation des personnes relevant de sa compétence auprès du grand public.

Les six partenaires nationaux du HCR (voir encadré) ont mobilisé plus de 50 pour cent du montant total des fonds, grâce à des collaborations innovantes aboutissant à des résultats remarquables. Créées conformément aux lois des pays dans lesquelles elles travaillent, ces associations indépendantes ont recueilli

### Recettes par partenaire national en 2015 (total de 158 millions de dollars E.-U.)



des fonds au profit du Haut Commissariat. Le HCR a généré directement des ressources dans d'autres pays, comme l'Italie (21,4 millions de dollars E.-U.) et la République de Corée (16,4 millions), les dons privés étant en forte croissance dans ces deux pays.

Pour de plus amples informations sur la collecte de fonds dans le secteur privé, voir aussi le chapitre sur le *Financement des programmes du HCR*.

## Partenaires nationaux de collecte de fonds

En 2015, les partenaires nationaux spécialistes de la collecte de fonds ont récolté 56 pour cent des fonds versés par le secteur privé au HCR.

Au cours de l'année, un nombre record d'Australiens ont répondu aux appels d'**Australia for UNHCR**, leurs contributions s'élevant à 18,9 millions de dollars E.-U. La population australienne a répondu avec générosité aux appels d'urgence pour les victimes du tremblement de terre au Népal, ainsi que pour les crises au Nigéria et en République arabe syrienne (Syrie), et soutenu des programmes de santé et de nutrition au Bangladesh et en Éthiopie. Dans le cadre de son engagement à long terme, **Australia for UNHCR** a poursuivi ses efforts afin de récolter 2,5 millions de dollars australiens pour les programmes destinés à prévenir et à lutter contre la violence sexuelle et sexiste en République démocratique du Congo. En août, l'association a organisé la visite de la lauréate de la distinction Nansen, sœur Angélique Namaika, afin de sensibiliser l'opinion aux besoins des femmes et des filles déplacées. La forte croissance d'**Australia for UNHCR** s'est également traduite par une augmentation de 100 pour cent de son audience sur

les médias sociaux, où le nombre de sympathisants et abonnés est passé de 89 000 à 171 000.

La crise des réfugiés en Europe a déclenché une réaction particulièrement forte au sein des entreprises et des collectivités australiennes. Au mois de septembre, une initiative en ligne lancée par un donateur a recueilli en six jours plus de 28 000 dollars E.-U. pour la réponse d'urgence du HCR. Ceci a suscité une vague d'activités locales de mobilisation de fonds et rallié de nouvelles entreprises partenaires à la cause des réfugiés, notamment **Australia Post**, la Ligue australienne de football, le Musée islamique australien et **Telstra**. Associée à un appel d'urgence en ligne et par publipostage, la campagne a rassemblé près d'1 million pour faire face à la crise en Europe.

**España con ACNUR**, le partenaire national de collecte de fonds en Espagne, a transféré 51,9 millions de dollars E.-U. au HCR en 2015 et accru le nombre total de ses donateurs, qui a dépassé les 350 000. L'association a reconduit sa collaboration avec des partenaires clés du monde des entreprises, comme le groupe bancaire espagnol à dimension multinationale, BBVA, qui a fait un don de plus de 329 000 dollars E.-U. pour la cause des réfugiés. Elle a également forgé de nouveaux partenariats avec Inditex, une enseigne de prêt-à-porter espagnole

implantée dans de nombreux pays, et **El Corte Inglés**, première chaîne de grands magasins d'Europe.

Un partenariat avec la chaîne de supermarchés espagnole Eroski, qui compte un millier de points de vente à travers le pays, a permis de sensibiliser la clientèle à la situation des réfugiés et de recueillir 162 000 dollars E.-U. grâce à la vente d'étoiles de Noël en carton dans tous les supermarchés du réseau.

En 2015, **España con ACNUR** a également travaillé avec **Atresmedia/LaSexta**, premier groupe audiovisuel et médias d'Espagne, afin de sensibiliser l'opinion à l'action du HCR en Afrique subsaharienne et de recueillir des fonds. La campagne a touché plus de 33 millions de personnes et a été vue ou commentée environ 145 000 fois sur les médias sociaux.

Les contributions de l'**Association japonaise de soutien au HCR** ont considérablement augmenté au cours des 15 dernières années, atteignant 16,9 millions de dollars E.-U. en 2015. Environ 90 pour cent des dons recueillis par le partenaire national du HCR au Japon étaient inconditionnels et pouvaient être alloués à n'importe quel programme, représentant ainsi une source de financement fiable pour les programmes du HCR qui manquaient le plus de fonds. Tout en mobilisant des ressources, l'association a continué à sensibiliser l'opinion à la problématique

## Réponses à des situations d'urgence spécifiques

Alors que les situations d'urgence se succédaient tout au long de l'année 2015, mettant à rude épreuve les moyens du HCR dans le monde entier, le secteur privé a joué un rôle clé en appuyant la réponse à deux crises en particulier : le séisme au Népal et la crise des réfugiés en Europe.

### Europe

Pour faire face à la crise de réfugiés en Europe, le HCR a récolté plus de 50 millions de dollars E.-U. auprès du secteur privé. D'importantes contributions ont été versées par tout un éventail de sympathisants, au nombre desquels figuraient des mécènes et philanthropes effectuant un don par le biais de leur fondation familiale, AB Volvo, la Fondation H&M, la Fondation Bill et

des réfugiés à travers de nombreuses activités d'information et de communication, comme le Festival du film sur les réfugiés, dont la 10<sup>e</sup> édition a eu lieu en 2015.

L'année 2015 a été excellente pour le partenaire national du HCR en Allemagne, **UNO-Flüchtlingshilfe**, qui a rassemblé 20,1 millions de dollars E.-U. au profit des programmes de l'organisation à travers le monde – un montant en hausse de plus de 6 millions par rapport à 2014. **UNO-Flüchtlingshilfe** a recruté des milliers de sympathisants supplémentaires et reçu des dons réguliers de plus de 50 000 personnes.

En 2015, **USA for UNHCR** a vu les produits de la générosité publique augmenter de 149 pour cent par rapport à 2014 et a offert une contribution de 21,6 millions de dollars E.-U. (en numéraire et en nature).

**USA for UNHCR** s'est engagé dans des campagnes et des partenariats à grand retentissement médiatique, dont : la campagne d'aide aux réfugiés de Google, durant laquelle l'entreprise a versé 5 millions d'euros pour 5 millions d'euros de dons individuels émanant des utilisateurs de ses services ; la campagne de financement participatif de John Green, dans le cadre de *Project for Awesome* ; et la campagne d'IKEA,

« Un brillant avenir pour les réfugiés », qui a permis d'attirer de nouveaux donateurs et sympathisants. La prise de conscience, au sein de l'opinion, de la situation difficile des réfugiés a été favorisée par les médias, qui ont amplement relayé la crise des réfugiés en cours en Europe, et par le soutien de la Maison Blanche (via le lancement de sa campagne *#AidRefugees*), qui a également éveillé l'intérêt des entreprises américaines. Fin 2015, le nombre de donateurs actifs avait atteint 90 000, soit une augmentation de 230 pour cent par rapport à l'année précédente.

**USA for UNHCR** a soutenu plusieurs opérations d'urgence, destinées notamment à répondre aux besoins des victimes du séisme au Népal, des populations déplacées en Syrie et dans les pays avoisinants, alors que les réfugiés étaient obligés de fuir en Europe, ainsi qu'un programme bien spécifique – le *Lifeline appeal* – qui a fourni une aide en espèces à des familles de réfugiés syriens accueillies en Jordanie (pour plus de détail sur cet appel, voir ci-après).

**Sverige för UNHCR**, le partenaire national du HCR en Suède, a vu ses recettes augmenter de plus de 300 pour cent en 2015, recueillant plus de 28,9 millions de dollars E.-U. pour l'action du HCR. Alors que la crise

en Syrie entrait dans sa cinquième année, **Sverige för UNHCR** a lancé avec succès une campagne de sensibilisation et de collecte de fonds. La courte vidéo qu'elle a produite, *Search for Syria*, a été vue plus de 3,5 millions de fois. Un partenariat avec la Loterie nationale suédoise a également généré des dons pour les interventions du HCR face à la situation en Syrie et des contributions pour financer 800 abris (*Refugee Housing Units*) destinés à des déplacés internes iraqiens.

Le secteur privé suédois a également réagi avec générosité à la crise des réfugiés en Europe. Dès les premières semaines d'une campagne nationale lancée en septembre, plus de 120 000 personnes avait fait un don ou s'étaient engagées à faire un don mensuel pour soutenir le travail du HCR, et des entreprises, fondations et philanthropes avaient versé d'importantes contributions.

**Sverige för UNHCR** a coopéré avec plusieurs chaînes de télévision et journaux de premier plan pour sensibiliser l'opinion aux interventions d'urgence et récolter des fonds. Citons parmi ces activités l'organisation du concert de bienfaisance retransmis en direct à la télévision nationale et de l'exposition *Where Children Sleep* au musée de la photographie *Fotografiska*.

Melinda Gates, la Fédération internationale de football (FIFA) et Ericsson. *Goldman Sachs Gives* a fait un don de 3 millions de dollars E.-U. pour soutenir la réponse à la crise des réfugiés en Europe.

Pour couvrir les besoins des mois d'hiver, des partenaires ont fait des dons en nature, comme des vêtements et des articles d'hiver, en Europe, en Syrie et dans les pays avoisinants. Par exemple, Inditex s'est associé au HCR pour fournir environ 300 000 vêtements chauds et chaussures à des familles démunies et *SCA AB* a offert un conteneur rempli de produits d'hygiène féminine et de couches pour bébé.

De nouveaux types de partenariats destinés à soutenir les réfugiés ont vu le jour, par exemple les partenariats noués avec la société multinationale d'édition de logiciels SAP et avec le groupe de rock *Imagine Dragons*, primé aux Grammy Awards, qui a collecté des fonds via les téléchargements de ses chansons.

### **Népal**

Six semaines après le tremblement de terre survenu au Népal en avril 2015, près de 5 millions de dollars E.-U. avaient été récoltés auprès du secteur privé, ce qui a assuré le financement intégral de l'opération d'urgence du HCR. Parmi les contributions des entreprises et des fondations, il convient de citer les 129 000 dollars E.-U. offerts par le *Crystal Group* de Hong Kong et les 200 000 dollars E.-U. versés par *Alwaleed Philanthropies* en Arabie saoudite.



HCR/Diego Ibarra Sánchez

Un collaborateur du HCR et un membre des services des gardes-côtes grecs aident des enfants réfugiés secourus d'un canot pneumatique lors d'une opération de sauvetage en Méditerranée.

## **Appels globaux multi-pays**

Le montant des fonds recueillis au moyen de techniques numériques a connu une croissance exponentielle en 2015, les donateurs et les sympathisants se mobilisant massivement en ligne pour remédier à la crise des réfugiés en Europe.

En 2015, le HCR a lancé la campagne de collecte de fonds et de sensibilisation *Lifeline*, afin de fournir une aide en espèces à des familles de réfugiés syriens accueillies en Jordanie. En Jordanie, le célèbre présentateur de télévision Ahmad Al Shugairi a donné le coup d'envoi à la campagne en direct, touchant plus de 200 millions de téléspectateurs. Il les a appelés à faire un don pour subvenir aux besoins de 12 000 familles de réfugiés syriens pendant un an. Tout en apportant une formidable visibilité à la cause des réfugiés, la campagne a recueilli environ 9 millions de dollars E.-U. auprès des habitants de la région.

## Appui opérationnel

En 2015, les entreprises et les fondations partenaires ont continué à soutenir les

opérations du HCR par une expertise technique et une aide opérationnelle.

## Fondation IKEA : innovation, durabilité, dons en nature

Le premier partenaire du HCR au sein du secteur privé est resté la Fondation IKEA, qui a versé en 2015 29 millions de dollars E.-U. pour des opérations en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient et qui a fourni un appui précieux à des programmes centrés sur des solutions innovantes et durables.

La campagne « Un brillant avenir pour les réfugiés », qui s'est déroulée en trois phases au cours de la période biennale 2014-2015, a collecté 33,4 millions de dollars E.-U. grâce à la vente d'ampoules et de lampes

LED dans 300 magasins IKEA répartis dans 40 pays à travers le monde. Ce financement permet d'améliorer l'accès des réfugiés à l'enseignement primaire et de fournir, via des sources d'énergie renouvelables, de la lumière et de l'électricité à des milliers de familles de réfugiés dans neuf pays.

En outre, la Fondation IKEA a continué d'offrir des contributions en nature sous forme d'articles de literie pour l'opération du HCR en Iraq, en redonnant à des milliers de personnes qui avaient été forcées



HCR/Warrick Page

Au camp d'Azraq (Jordanie), des lampes offertes par la Fondation IKEA se rechargent au soleil à côté de l'abri d'une famille de réfugiés syriens.

de fuir le sentiment qu'elles étaient un peu plus chez elles.

Par son soutien continu à la distinction Nansen, la Fondation IKEA contribue aux efforts déployés par le HCR pour rendre hommage aux individus qui se sont distingués par leur action exceptionnelle en faveur des personnes déplacées de force.

## Fondation UPS : logistique, livraison de produits de première nécessité

En 2015, la Fondation UPS a fourni au HCR des services de fret pour transporter des articles de première nécessité et a offert un financement souple, rapidement accessible, qui a pu être utilisé pour apporter une aide essentielle lors des situations d'urgence en Grèce et au Népal, qui évoluaient rapidement. En outre, l'entreprise

est un partenaire stratégique du HCR dans le domaine de la logistique depuis 2010 et intervient également comme partenaire de réserve mobilisable en cas d'urgence.

En 2015, la Fondation UPS a amélioré la réponse logistique du HCR en assurant la formation

de son personnel et de ses partenaires. La Fondation a également aidé l'organisation à garantir une distribution efficace des produits en assurant le suivi complet des vivres et des articles non alimentaires livrés aux réfugiés au moyen du programme *UPS Relief Link*.





## UNIQLO : vêtements, moyens de subsistance et contributions financières

En 2015, UNIQLO a soutenu la 10<sup>e</sup> édition du Festival du film sur les réfugiés au Japon, une manifestation destinée à sensibiliser le grand public. L'entreprise a également lancé la campagne *10 millions de manières d'aider*, qui visait à collecter 10 millions de vêtements usagés auprès

de ses clients avant la fin du premier trimestre 2016. UNIQLO s'est aussi engagé à faire une contribution de 10 millions de dollars E.-U. en numéraire sur la période 2016-2018, cette aide étant principalement destinée à des situations d'urgence et à des projets d'appui aux moyens

de subsistance, favorisant l'autonomisation des réfugiés. L'enseigne de prêt-à-porter a également intensifié son soutien actuel, fournissant 80 000 vêtements chauds supplémentaires pour aider les réfugiés en Europe à supporter les rigueurs de l'hiver.

## Programme Éduquer un enfant – Fondation Education Above All

En 2015, le HCR et Éduquer un enfant, un programme international de la Fondation *Education Above All* (EAA), une initiative fondée et présidée par Son Altesse la Cheikha Moza bint Nasser (Qatar) – ont conclu un accord de partenariat triennal pour assurer l'accès à l'enseignement primaire de plus de 710 000 enfants réfugiés dans 12 pays d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient.

Sur la lancée des progrès obtenus dans le cadre du précédent partenariat, qui a permis à plus de 260 000 enfants réfugiés d'aller à l'école primaire depuis 2012, le nouveau programme Éduquer un enfant, financé par la Fondation EAA, permettra de scolariser 450 000 enfants supplémentaires au cours des trois prochaines années. Les enfants bénéficiaires du précédent programme étaient accueillis en Éthiopie, en République islamique

d'Iran, au Kenya, en Malaisie, en Ouganda, au Pakistan, au Rwanda, au Soudan, au Soudan du Sud, au Tchad et au Yémen.

Ce programme entendait produire un effet notable sur la vie des enfants, de leur famille et de leur communauté. Dans le cadre du nouvel accord de partenariat, le programme Éduquer un enfant s'engage à aider le HCR et ses partenaires à améliorer la qualité de l'enseignement et de l'apprentissage, à assurer des environnements d'apprentissage sans risque aux enfants, à mener une action de sensibilisation et de promotion sur l'importance des études pour les enfants réfugiés et à renforcer la capacité des ministères de l'éducation et des autres acteurs, tout en resserrant les partenariats avec ces intervenants, afin de permettre à un plus grand nombre d'enfants réfugiés d'aller à l'école.



Enfants réfugiés soudanais à l'école du camp de Djabal (Tchad), qui bénéficie du soutien financier du programme Éduquer un enfant.

HCR/ Sylvain Cherkaoui

Le HCR a également reçu de ses partenaires, existants ou nouveaux, des subventions de contrepartie pour le programme Éduquer un enfant. Un certain nombre de subventions de contrepartie ont été offertes par l'intermédiaire des partenaires nationaux de collecte de fonds du HCR en Allemagne, en Espagne, aux États-Unis d'Amérique et au Japon.



## L'ENGAGEMENT DES CÉLÉBRITÉS

En 2015, alors que le nombre de déplacés avoisinait les 65 millions, que la crise en Syrie entrait dans sa sixième année et que l'écart entre les fonds disponibles et les besoins décelés restait problématique, la voix des ambassadeurs de bonne volonté et des personnalités engagées avec le HCR s'est avérée plus importante que jamais.

Le soutien des célébrités a donné plus de poids aux efforts que le HCR déployait pour sensibiliser l'opinion, défendre la cause des réfugiés et recueillir des dons autour du monde.



HCR/Jordi Matas

Cate Blanchett rencontre une Syrienne et sa petite fille à Chouf (Liban).

### Plaidoyer et sensibilisation

En 2015, les personnalités engagées en faveur du HCR ont usé de mille et une manières de leur influence et de leur notoriété. Voici quelques exemples : Cate Blanchett a animé un débat sur les déplacés dans le monde lors d'une conférence de haut niveau à Delhi, Mika a rencontré des familles déplacées au Liban, Khaled Hosseini a attiré l'attention sur les solutions innovantes offertes aux réfugiés en Jordanie, Yao Chen et Kristin Davis ont rendu hommage aux réalisations des lauréates de la distinction Nansen au Pakistan et en République

démocratique du Congo et Barbara Hendricks s'est adressée à des ministres et responsables de haut rang lors d'une conférence de la CEDEAO sur l'apatridie.

**Les ambassadeurs de bonne volonté et les sympathisants ont généré 1 598 articles dans les médias en 2015**

*touchant un public potentiel de 2,1 milliards de personnes*

*avec une couverture médiatique d'une valeur estimée à plus d'1,45 million de dollars E.-U.*

*et une audience de plus de 357 millions de personnes sur les médias sociaux.*



## Mise en lumière des crises

### Syrie

Dans la presse écrite et les médias sociaux, ainsi que par des vidéos et des interviews, les ambassadeurs de bonne volonté ont aidé à attirer l'attention sur les conséquences humaines du déplacement. La crise en Syrie est restée au cœur de ces activités.

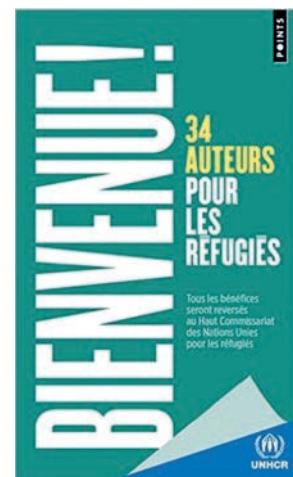
La mission de Khaled Hosseini en Jordanie a été abondamment relayée par les organes d'information à travers le monde, dont la BBC, *El Mundo*, *La Repubblica* et le *Huffington Post*. Lorsque le chanteur-compositeur Mika s'est rendu dans son pays natal, le Liban, de nouveaux publics ont compris comment la guerre et la persécution avaient détruit la vie de jeunes gens, notamment des jeunes visés en raison de leur orientation sexuelle.

Au nombre des célébrités qui ont aidé à toucher le cœur et l'esprit du public en relatant le parcours individuel des réfugiés figuraient également Cate Blanchett, Peter Capaldi, Alessandro Gassman et Friederike Kempfer ; tous se sont rendus dans les pays limitrophes de la Syrie, qui accueillent la majorité des réfugiés syriens. D'autres sympathisants, comme Douglas Booth, Neil Gaiman et David Morrissey ont énergiquement soutenu la campagne de préparation à l'hiver du HCR sur les médias sociaux.

### Europe

En Europe, on comptait, parmi les personnalités qui ont défendu la cause des réfugiés, Douglas Booth et David Morrissey, qui se sont rendus à Lesbos ; George Dalaras, Omar Sy et Jesús Vázquez, qui ont fait part de leur soutien sur les médias sociaux ; Livia Firth et Annie Lennox, qui ont parlé en faveur des femmes réfugiées et migrantes lors des *Women on the Move Awards* à Londres ; et un collectif de 34 auteurs et illustrateurs français qui ont participé à la réalisation de *Bienvenue*, un recueil de textes et de dessins sur la thématique de l'asile et de l'exil, destiné à promouvoir un message de tolérance et d'ouverture.

Afin de battre en brèche la xénophobie et les malentendus au sujet des termes « réfugié » et « migrant », des célébrités engagées pour la défense des réfugiés, dont Peter Capaldi, Helena Christensen, Kristin Davis, Craig Ferguson, Colin Firth, Neil Gaiman, Barbara Hendricks, David Morrissey, Patrick Stewart et Rokia Traoré, ont enregistré ensemble une courte vidéo diffusée sur les médias sociaux, qui a touché près de 150 millions de personnes et suscité beaucoup d'échos sur cette question dans les médias.



## Afrique

Les visites entreprises par Kristin Davis, Ger Duany et Jung Woo-sung pour assister aux opérations du HCR en République démocratique du Congo, au Kenya, en Ouganda et au Soudan du Sud ont permis d'attirer l'attention sur des situations d'urgence oubliées des médias. La nomination de Ger Duany, lui-même ancien réfugié, comme ambassadeur régional de bonne volonté, a été annoncée au camp de réfugiés de Kakuma (Kenya) à l'occasion de la Journée mondiale du réfugié. Lors de ses interventions à la cérémonie de remise de la distinction Nansen, au Sommet pour le bien social, au Festival de cinéma de Tokyo et à une conférence organisée par la Banque mondiale, Ger a livré à un public divers, international, un témoignage bouleversant sur son expérience du déplacement. Différents organes d'information, dont la BBC, ont également diffusé des interviews d'Alek Wek, elle aussi ancienne réfugiée et aujourd'hui ambassadrice de bonne volonté du HCR.

## Amériques

Les photos émouvantes prises par Helena Christensen en Colombie et la campagne menée par Kat Graham sur les médias sociaux pendant une mission au Mexique et au Guatemala ont mis en lumière l'impact dévastateur de la persécution et de la violence sexiste sur les femmes. L'intensification de la crise en Amérique centrale a également été au centre de la mission d'Osvaldo Laport et de son activité dans les médias pendant que la campagne du « sac à dos voyageur », soutenue par une série de célébrités dont Juanes, Diego Luna et James Rodríguez, attirait l'attention sur les besoins des enfants réfugiés à travers les Amériques.



HCR/Hector Perez

Helena Christensen auprès des déplacés internes en Colombie.

## Asie et Pacifique

La mission de Yao Chen au Pakistan a mis en évidence les défis et les opportunités pour les réfugiés afghans, suscitant une attention considérable, et John Abraham a rencontré des réfugiés urbains en Inde afin d'encourager la compréhension et la compassion.

## Campagnes mondiales

### Journée mondiale du réfugié

Par leurs activités, les célébrités ont apporté un soutien essentiel à la Journée mondiale du réfugié. Alors que l'opinion était de plus en plus divisée au sujet des réfugiés, les ambassadeurs de bonne volonté ont invité le public à « faire connaissance » avec des réfugiés, en s'intéressant à leur histoire, en la partageant sur les réseaux sociaux, et en se découvrant des points communs avec eux. Parmi les sympathisants qui ont présenté des réfugiés qu'ils avaient personnellement rencontrés se trouvaient Zaruhi Babayan, Cate Blanchett, Kristin Davis, Neil Gaiman, Emma Thompson, Jung Woo-sung et Maher Zain ; dans le même temps, Fatima Bhutto, Roberto Cavalli, Yao Chen, Luol Deng, Juanes, Patrick Stewart, Forest Whitaker, Yuna et le Fonds Malala faisaient entendre leur voix sur les médias sociaux.



HCR/Brad Hamilton

António Guterres et Barbara Hendricks lors du débat de haut niveau organisé à New York pour traiter de la question de l'apatridie.

### **Campagne #Ibelong (J'existe!) contre l'apatridie**

Barbara Hendricks s'est exprimée devant des ministres et des hauts responsables lors d'une conférence organisée par la CEDEAO en Côte d'Ivoire; par la suite, la célèbre cantatrice a présidé un débat de haut niveau sur l'apatridie organisé au siège des Nations Unies à New York pour célébrer le premier anniversaire de la campagne.

Cate Blanchett a rencontré Rama, une jeune apatride de neuf ans qui vit au Liban, et présenté la problématique de l'apatridie lors d'une émission de radio spéciale qu'elle animait avec son mari Andrew Upton dans le cadre de *Project Everyone*, une initiative destinée à promouvoir les ODD récemment lancés.

### **Distinction Nansen**

La cérémonie 2015 a été ponctuée par les discours et les prestations de différentes personnalités, dont Ger Duany, Barbara Hendricks et Angélique Kidjo, et l'artiste Cassimo, spécialiste du dessin sur sable. Parallèlement, 26 sympathisants célèbres vivant aux quatre coins de la planète ont publié des messages dans le cadre d'une campagne organisée sur les médias sociaux pour saluer les réalisations de la lauréate, Aqeela Asifi.

## **Collecte de fonds**

Du fait de la forte augmentation des besoins financiers, le soutien des ambassadeurs de bonne volonté aux campagnes de collecte de fonds est devenu plus important que jamais. Ils ont manifesté leur soutien de diverses manières, assistant à des manifestations, appuyant les appels par des messages vidéos ou des activités sur les médias sociaux, facilitant l'accès à de nouveaux réseaux et entretenant l'intérêt des donateurs. Quelle que soit la forme prise par leur soutien, celui-ci a constitué une réelle valeur ajoutée pour les initiatives du HCR.

Dans le Golfe, Ahmad Al-Shugairi a évoqué l'action du HCR dans son émission télévisée *Khawatir*, recueillant plus de 2 millions de dollars E.-U. en un week-end. Par ailleurs, Barbara Hendricks a chanté et pris la parole lors d'un gala organisé par une entreprise partenaire, Henley & Partners, qui a récolté 250 000 dollars E.-U.

À Washington, la Sheikha Rima al-Sabah a guidé, de concert avec le HCR, les efforts destinés à recueillir 1 million de dollars E.-U. pour l'éducation des réfugiés. Toujours aux États-Unis, John Green, écrivain, vlogueur et vedette de YouTube a généré des dons importants pour le HCR au travers de son initiative numérique, *Project for Awesome*, et le groupe de rock *Imagine Dragon*, régulièrement en tête des ventes aux États-Unis, a dédié une chanson au HCR et aux réfugiés.

Ailleurs, Kristin Davis a appuyé un téléthon en Indonésie et Cate Blanchett a incité le public à soutenir l'appel du HCR pour la crise des réfugiés en Europe. Khaled Hosseini a rendu compte aux clients et aux partenaires d'IKEA des résultats positifs de leur soutien aux réfugiés et Mika a appuyé des actions de marketing direct en Italie, ainsi que l'appel *Warm Their Hearts*, lancé pour venir en aide aux réfugiés syriens au Liban pendant l'hiver. ■

# UNIQLO distribue son dix-millionième vêtement en partenariat avec le HCR

D'après un article d'actualité du HCR.  
4 juin 2015

**KAMPALA, Ouganda** | Une étape marquante a été franchie dans la relation entre l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés et UNIQLO lorsque, à l'occasion d'une récente distribution à Kampala, un collaborateur du HCR a remis le dix-millionième vêtement offert par le géant japonais du prêt-à-porter aux réfugiés dans le monde.

La distribution de Kampala sera suivie dans les semaines à venir d'autres distributions, qui profiteront à plus de 400 000 personnes réfugiées dans l'ensemble du pays. Dans la capitale, les réfugiés ont parlé de leur plaisir de recevoir des t-shirts, des pulls, des pantalons et d'autres vêtements usagés, offerts par les clients d'UNIQLO dans les magasins de plusieurs pays.

« Mes enfants seront ravis », a indiqué Jonathan, un pasteur réfugié, originaire de République démocratique du Congo. « Ces vêtements leur tiendront chaud et les protégeront [la nuit]. »

Jonathan poursuit ses activités religieuses à Kampala, tandis que sa femme travaille comme couturière. À eux deux, ils gagnent juste assez pour payer leur loyer et nourrir leurs six enfants, et il ne reste pas grand-chose pour quoi que ce soit d'autre.

Le don d'UNIQLO améliorera sensiblement le quotidien de beaucoup de réfugiés, qui ont du mal à joindre les deux bouts.



Réfugiés urbains recevant des vêtements collectés par les clients d'UNIQLO dans une école primaire de Kampala (Ouganda).

Bon nombre de réfugiés présents à la distribution de vêtements étaient des parents et ils ont tous reconnu qu'il était important que leurs enfants portent des vêtements en bon état. « Lorsqu'ils voient d'autres enfants porter des vêtements qui ne sont ni troués, ni déchirés, ils ont honte, ils font des complexes », a expliqué Marion, elle aussi originaire de République démocratique du Congo. « Le fait de porter tous les jours les mêmes vêtements, cela apporte de la poussière, des bactéries, et les enfants tombent malades », a-t-elle ajouté, soulignant le lien entre habillement et santé.

Cela fait près d'une décennie qu'UNIQLO travaille en partenariat avec le HCR, offrant des vêtements aux réfugiés dans le cadre de son projet novateur de recyclage tous produits. Les clients sont invités à apporter leurs vêtements usagés en bon état et ceux-ci sont distribués aux réfugiés.

L'enseigne de prêt-à-porter a, depuis 2006, fait don de plus de 10 millions de vêtements à des femmes, des hommes et des enfants déplacés dans plus de 37 pays, tout en versant des contributions financières de plusieurs millions de dollars E.-U. •