

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

| I. DATOS DEL SOLICITANTE / APPLICANT'S INFORMATION |                                      |
|--|--------------------------------------|
| NOMBRE DEL PEDIDO:                                 | PO de grabación de 6 videos          |
| NAME OF REQUESTED:                                 |                                      |
| AREA Y/O UNIT REQUIRIENTE:                         | Información Pública / Comunicaciones |
| PRESUPUESTO ESTIMADO<br>ESTIMATED BUDGET           |                                      |
| CHARTFIELD   |                                      |

### I. Título:

Producción de 6 videos en 2023 con estilo ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, para su uso en redes sociales.

### II. Introducción sobre ACNUR:

La Agencia de la ONU para los Refugiados ACNUR fue establecida el 14 de diciembre de 1950 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. La agencia tiene el mandato de liderar y coordinar la acción internacional para proteger a los refugiados y resolver los problemas de los refugiados en todo el mundo. Su objetivo principal es salvaguardar los derechos y el bienestar de los refugiados. Se esfuerza por garantizar que todos puedan ejercer el derecho de buscar asilo y encontrar refugio seguro en otro Estado, con la opción de regresar a su hogar voluntariamente, integrarse localmente o reasentarse en un tercer país. También tiene el mandato de ayudar a los apátridas. En más de seis décadas, la agencia ha ayudado a decenas de millones de personas a reiniciar sus vidas.

Más de 1.500.000 venezolanos han llegado a Perú y más de medio millón ha solicitado el estatus de refugiado. Previo al inicio de la pandemia por la COVID-19, más de 90 por ciento vivía del día a día trabajando en el sector informal, ganando un 40 por ciento menos que los peruanos. Los primeros análisis mostraron que más de 200.000 refugiados y migrantes vieron reducidos sus mecanismos de supervivencia y tienen al menos una necesidad básica insatisfecha, mientras que muchos han perdido sus medios de vida como resultado de las restricciones de movilidad debido al estado de emergencia en Perú. Un gran número de familias informan que solo comen una vez al día o que dan prioridad a las niñas y niños, mientras que otras han sido desalojadas de sus hogares por no poder pagar el alquiler.

Esta llegada masiva de personas en un lapso corto ha generado en la población local actitudes de discriminación y xenofobia en contra de las personas refugiadas y migrantes. Diferentes encuestas tanto a personas peruanas como a personas venezolanas mostraron que la actitud negativa y de discriminación hacia las personas venezolanas ha ido en aumento desde el 2018.

ACNUR está respondiendo a las necesidades de las personas refugiadas, en particular, venezolanas, directamente y con el apoyo del Gobierno de Perú. Trabaja con las autoridades, las comunidades, otras agencias de las Naciones Unidas, las ONG y la sociedad civil para fortalecer las respuestas de protección.

Para responder a esta emergencia, ACNUR está aumentando su presencia en el país y ha establecido oficinas en Tumbes con unidades de campo en Tacna, Trujillo y Arequipa.

Además de personas de origen venezolano, Perú cuenta con refugiados y solicitantes de asilo de otros países de la región, como Colombia, Cuba, Ecuador, Haití o República Dominicana, y del mundo, como Turquía, Yemen, Siria, Palestina, Irak, Nigeria y Bangladesh.

### **III. Objetivos:**

Los 6 videos elaborados bajo este contrato tendrán el objetivo de crear historias en torno a las personas refugiadas y migrantes y que muestren la realidad de las personas solicitantes de refugio y refugiadas en el Perú. Deben fomentar la solidaridad, empatía e integración. Se debe considerar la grabación de los videos tanto en estudio como en exteriores.

Buscarán posicionar a ACNUR Perú, visibilizando las acciones de la agencia y sus unidades en el país, así como poner en valor historias positivas de personas refugiadas y migrantes en Perú, para contribuir a reducir la discriminación y la xenofobia, mostrando a la vez las contribuciones de los países donantes.

La agencia deberá realizar la preproducción, producción, grabación, musicalización y post producción de 6 videos historia alternados con imágenes de apoyo y entrevistas. El propósito final es visibilizar con un video para redes sociales las historias de los solicitantes de refugio y refugiados que son reflejo de la difícil situación de las personas que viven en el Perú, pero también muestran la esperanza y la fortaleza con la que buscan salir adelante.

### **IV. Actividades a realizar:**

Se considera necesaria la implementación de las siguientes actividades:

1. Elaboración de las propuestas de guion, estructura, cronograma y visual en estrecha coordinación con el equipo de ACNUR según la historia identificada, para 6 videos en 2023.
2. Elaborar la preproducción, producción, grabación y postproducción de los videos historia en estrecha coordinación con el equipo de ACNUR.
3. Se considerarán 4 videos en Lima Metropolitana o Callao
4. Se considerará 1 video en Trujillo (el proveedor debe cubrir sus gastos, por lo que las propuestas financieras deben incluir cualquier gasto a incurrir por el proveedor incluido transporte y hospedaje si fuera necesario)
5. Se considerará 1 video en Tumbes (el proveedor debe cubrir sus gastos, por lo que las propuestas financieras deben incluir cualquier gasto a incurrir por el proveedor incluido transporte y hospedaje si fuera necesario)
6. Entrega de videos de acuerdo con cronograma aprobado y de acuerdo con las especificaciones técnicas de ACNUR aquí abajo requeridas. La grabación de cada video no debe tomar más de 1 día en provincia. En Lima se puede grabar en medio día.

\* Importante a considerar para las propuestas:

### **Especificaciones técnicas:**

- Los videos deberán ser grabados en base al manual de marca de ACNUR y al estilo ACNUR. Al inicio del contrato el equipo ACNUR compartirá las plantillas y la información de estilo necesaria.
- Formatos de entrega:

Cada video deberá entregarse en 5 formatos:

- a. 1 formato cuadrado (1:1) – duración máxima 1:20

- b. 1 formato vertical para IGTV (9:16) – duración máxima 1:20
- c. 3 de Formatos de Broll:
  - i. Versión ASI (revisar descripción o detalles en anexo 1)
  - ii. Versión INT (revisar descripción o detalles en anexo 1)
  - iii. Formato Widescreen del video final (revisar descripción o detalles en anexo 1)
- Grabación en video digital Full HD (1920x1080). La línea gráfica por utilizar será compartida por ACNUR.
- Se deberá considerar como entregable un guion técnico por cada video en formato ACNUR – Dopesheet (revisar detalles en anexo 1)
- La temática de cada video será propuesta por ACNUR. La persona o agencia contratada deberá entregar un guion y estructura de cada video, previamente a cada grabación, al equipo ACNUR para revisión antes de grabar. La persona o agencia se encargará de la preproducción, grabación y postproducción.
- Formato de entrega MP4, MOV.
- Musicalización: Con derechos de uso.
- Idioma: español con subtítulos en formato ACNUR.

#### **VIII. Entregables (productos esperados) y cronograma de pagos<sup>2</sup>:**

| <b>Entrega</b>                            | <b>% de Pago</b> | <b>Plazo de entrega</b>                         |
|---|------------------|---|
| Cronograma de trabajo                     | 20%              | 07 días Calendario desde el inicio del contrato |
| Entrega de video 1 y productos asociados. | 10%              | De acuerdo con cronograma aprobado              |
| Entrega de video 2 y productos asociados. | 10%              | De acuerdo con cronograma aprobado              |
| Entrega de video 3 y productos asociados. | 10%              | De acuerdo con cronograma aprobado              |
| Entrega de video 4 y productos asociados. | 10%              | De acuerdo con cronograma aprobado              |
| Entrega de video 5 y productos asociados. | 20%              | De acuerdo con cronograma aprobado              |
| Entrega de video 6 y productos asociados. | 20%              | De acuerdo con cronograma aprobado              |

Los 6 videos deberán ser grabados y entregados antes de finales del 2023.

#### **IX. Composición del equipo de trabajo, capacidades, habilidades y experiencia:**

El equipo de trabajo debe estar compuesto por al menos 01 camarógrafo y al menos 01 productor audiovisual.

El/la técnico/a audiovisual / Camarógrafo a contratar, deberá contar con la siguiente experiencia:

- Experiencia comprobada de más de 3 años en preproducción, producción y postproducción de videos audiovisuales.
- Conocimiento de manejo y técnicas de sonido
- Se valorará experiencia en producciones asociadas al ámbito del desarrollo humano y de derechos humanos.

El/la productor audiovisual a contratar, deberá contar con la siguiente experiencia:

- Experiencia comprobada de más de 3 años en preproducción, producción y postproducción de videos audiovisuales.
- Experiencia en realización de audiovisuales y producción.

Solo se puede cambiar el personal tras previa autorización del ACNUR y solo por personal del mismo nivel de cualificación.

#### **X. Logística e insumos:**

El consultor o agencia deberá contar con equipos de producción, realización, edición y postproducción audiovisual de última generación.

#### **XI. Viajes:**

El consultor o agencia deberá cubrir sus gastos.

#### **XII. Reportes y comunicaciones:**

Cada avance del producto, incluidas las versiones con las modificaciones solicitadas por el área solicitante, deberá ser presentado al menos 2 veces por semana y en versión digital a las responsables de las coordinaciones. La comunicación entre las partes podrá desarrollarse vía correo electrónico, vía telefónica y por reuniones virtuales.

#### **XIII. Documentos a Presentar**

##### **1. Oferta Técnica**

Su oferta técnica deberá incluir lo siguiente:

- Link al dossier (portafolio) de videos.
- Ficha RUC.
- CVs del equipo técnico.
- Carta de presentación, donde se mencionen campañas y videos en los que hayan trabajado, indican que pueden cumplir con el cronograma de los videos ya planeados, que están de acuerdo con los términos de pago, y cuántos cambios por video permiten hacer en la post producción.
- Anexo E: Carta de Compromiso

##### **2. Oferta económica**

Su oferta económica deberá estar desagregada por costos de cada video (Lima y Provincias).

#### **XIII. Evaluación técnica y económica.**

Para la adjudicación de este proyecto, ACNUR ha establecido unos criterios de evaluación que rigen la selección de las propuestas recibidas. La evaluación se realizará en función de criterios técnicos y económicos. El porcentaje que se asigna a cada componente se determina de antemano del siguiente modo: La propuesta técnica se evaluará, entre otros, por medio de los siguientes criterios y una distribución porcentual del 70% de la puntuación final:

| #  | Criterio   | Cumple / No Cumple: |
|----|--|---------------------|
| 1. | El proveedor presenta link a dossier (portafolio de videos). | Cumple / No Cumple  |

|    |  |                    |
|----|--|--------------------|
| 2. | El proveedor presenta Ficha RUC  | Cumple / No Cumple |
| 3. | El proveedor presenta CVs del equipo técnico.  | Cumple / No Cumple |
| 4. | El proveedor presenta carta de presentación, donde indiquen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas y videos en los que hayan trabajado</li> <li>- Que puede cumplir con el cronograma de los videos ya planeados.</li> <li>- Que están de acuerdo con los términos de pago</li> <li>- Cuántos cambios por video permiten hacer en la post producción.</li> </ul> | Cumple / No Cumple |
| 5. | El proveedor presenta el Anexo E – Carta de Compromiso debidamente llenada y firmada.  | Cumple / No Cumple |

| No. | Criterio   | Puntaje máximo |
|-----|--|----------------|
| 1   | <b>Experiencia del personal. Se evaluará con los CVs del equipo técnico.</b>   | <b>20 PTS</b>  |
|     | Menos de 1 año por persona   | No cumple      |
|     | De 1 a 2 años por persona  | 10 pts         |
|     | De 3 a más años por persona (los dos perfiles requeridos)  | 20 pts         |
| 2   | <b>Trabajos previos con corte humanitario. Se evaluará con el portafolio de videos.</b>  | <b>10 PTS</b>  |
|     | Sin corte humanitario  | 0 pts          |
|     | Con corte humanitario  | 10 pts         |
| 3   | <b>Dossier con trabajos previos. Se evaluará la calidad y el contenido del portafolio de videos: sonido, resolución, iluminación, tomas, edición, etc.</b> | <b>30 PTS</b>  |
|     | Nivel Bajo   | 5 pts          |
|     | Nivel Medio  | 15 pts         |
|     | Nivel Alto   | 30 pts         |
| 4   | <b>Flexibilidad para ejecución de cambios y solicitudes en post-producción por video. Se evaluará según lo que se indique en la carta de compromiso.</b>   | <b>10 PTS</b>  |
|     | 0 cambios  | 0 pts          |
|     | De 1 a 2 rondas de cambios   | 1 pts          |
|     | De 3 a 5 rondas de cambios   | 3 pts          |

|              |                           |              |
|--------------|---------------------------|--------------|
|              | 6 a más rondas de cambios | 10 pts       |
| <b>Total</b> |                           | <b>70pts</b> |

La puntuación de la propuesta técnica se calculará con la distribución porcentual de las propuestas técnica y económica. El punto de corte que deberá alcanzar una propuesta para que se considere conforme desde el punto de vista técnico será de un 70% del 70%, es decir 49 puntos de un máximo de 70.

La **propuesta financiera** ocupará la siguiente distribución del porcentaje: 30% del puntaje total.

El puntaje máximo (30 puntos) será otorgado a la propuesta con el precio más bajo en comparación con las demás ofertas evaluadas. Las demás propuestas recibirán puntos en la proporción inversa del precio más bajo.

#### **Aclaraciones sobre las propuestas:**

Para facilitar el examen, la evaluación y la comparación de propuestas, ACNUR podrá, de contrato con su criterio, solicitar al postor una aclaración sobre el contenido de la propuesta. La solicitud de aclaración y la respuesta se realizarán por escrito, y con ello no se buscará, se ofrecerá ni se aceptará ningún cambio sustancial ni de precio en la propuesta. En la propuesta económica se utilizará la siguiente distribución porcentual: 30% de la puntuación final. Solamente se analizará el componente económico de aquellos proveedores que aprueben la evaluación técnica. Se asignará la máxima cantidad de puntos a la propuesta que se abra y tenga el precio más bajo entre todas las empresas convocadas. Las demás propuestas de precios recibirán sus respectivos puntos de forma inversamente proporcional al precio más bajo; p.ej.:  $[\text{Componente del precio total}] \times [\text{precio mínimo en soles}] \div [\text{otro precio en soles}] = \text{puntos otorgados al componente del precio de otro proveedor}$ . A efectos de su evaluación, las propuestas que se presenten en una moneda distinta a soles se cambiarán a dicha moneda utilizando el tipo de cambio de las Naciones Unidas que esté en vigor en la fecha límite de presentación.

#### **XIII. Metodología:**

- Los derechos de autor y la propiedad intelectual del producto desarrollado serán cedidos a ACNUR, absteniéndose de registrar o comercializar total o parcialmente los productos entregados.
- Los avances realizados deberán ser reportados a ACNUR y deberá incorporarse la retroalimentación del equipo de ACNUR.
- La empresa es responsable de cumplir debidamente con la entrega de los productos esperados en las fechas convenidas.

#### **XIV. Propiedad y derecho intelectual del sistema**

La producción total de los contenidos del Servicio, así como los derechos de autor y la propiedad intelectual de los productos desarrollados serán de propiedad total y permanente de ACNUR, absteniéndose el/la consultor/a de registrar o comercializar total o parcialmente los productos entregados. Entiéndase como contenidos aquellos datos tales como código fuente, imágenes, contenidos de texto y otros que devenguen del desarrollo e implementación del proyecto.

#### **XV. Confidencialidad**

Todo el personal perteneciente a una empresa proveedora de servicio deberá guardar, por tiempo indefinido, la máxima reserva y no divulgar ni utilizar directamente ni a través de terceras personas o empresas, los datos, documentos, metodologías, claves, análisis, programas y demás información a la que tengan acceso durante su relación con el ACNUR por la prestación de servicio de su empresa, tanto en soporte físico como electrónico. Esta obligación continuará vigente tras la extinción del contrato laboral.

En caso de que, por motivos directamente relacionados con el puesto de trabajo, el empleado de la empresa proveedora de servicios entre en posesión de información confidencial contenida en cualquier tipo de

soporte, deberá entenderse que dicha posesión es estrictamente temporal, con obligación de secreto y sin que ello le confiera derecho alguno de posesión, titularidad o copia sobre dicha información. La utilización, divulgación, remoción, modificación y destrucción no autorizada, así como la adulteración de la información genera responsabilidad administrativa, sin perjuicio de las responsabilidades civiles y/o penales que hubiera lugar.

#### **XVI. Garantía**

No aplica.

#### **XVII. Responsabilidad del contratista**

El contratista es responsable por la calidad ofrecida y por los vicios ocultos de los servicios ofertados por un plazo no menor de 3 meses contando a partir de la conformidad otorgada (de acuerdo con lo que disponga las normas de ACNUR).

#### **XVII. Responsable de las coordinaciones**

Oficial Asociada de Relaciones Externas  
Asistente Senior de Información Pública

#### **XVII. Forma de pago y Facturación**

- a. **Forma de Pago:** Los pagos se efectuarán en la moneda local (soles) o dólares estadounidenses (USD), por medio de transferencia bancaria, dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a la recepción de la factura, guías de remisión debidamente firmadas y la conformidad emitida por el ACNUR.
- b. **Facturación:** emitir de acuerdo con el siguiente detalle:
  - RUC: 20606123800–
  - Razón social: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados - ACNUR
  - Dirección fiscal: Av. Jose Pardo No. 1540 –Miraflores

#### **XVIII. Penalidad**

Si por razones imputables al contratista, éste no entregara los productos en todo o en parte, dentro de los plazos especificados en el Contrato de Servicio, el ACNUR, sin perjuicio de los demás recursos que tenga con arreglo al contrato, aplicará una penalidad diaria equivalente al 0.5% del monto total contratado, hasta un máximo equivalente al 10%. Una vez alcanzada esta cifra, se podrá considerar la resolución del Contrato de Servicio.