



Грантовый конкурс для СМИ

«Устойчивое развитие и решение проблемы безгражданства в Центральной Азии»

Агентство ООН по делам беженцев (УВКБ ООН) объявляет грантовый конкурс для медийных организаций и индивидуальных участников, работающих в медийной сфере, из Казахстана, Кыргызской Республики, Туркменистана, Узбекистана на освещение темы устойчивого развития и решения проблемы безгражданства в Центральной Азии. Кандидаты приглашаются подать проектные заявки на освещение данной тематики. Заявки, прошедшие конкурсный отбор, получают гранты на реализацию.

Справочная информация

Международное правовое определение лица без гражданства – это «лицо, которое не рассматривается как гражданин ни одним государством в соответствии с его законодательством». Говоря простым языком, это означает, что лицо без гражданства не имеет никакого гражданства, как будто оно не принадлежит ни к какой стране. Некоторые люди рождаются без гражданства, но другие становятся лицами без гражданства в более позднем возрасте.

Сегодня миллионы людей во всем мире лишены гражданства. В результате они зачастую не имеют возможности получить образование, обратиться за медицинской помощью, устроиться на официальную работу, открыть банковский счет, владеть недвижимостью или даже вступить в брак или зарегистрировать рождение детей.

Когда тысячи людей не имеют гражданства, в результате целые сообщества оказываются отчужденными и маргинализированными, а их потенциал развития серьезно подрывается. Цель устойчивого развития 16.9 призывает государства обеспечить, чтобы все люди имели правовой статус, включая посредством регистраций рождений, к 2030 году, а главная цель Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года — «не оставить никого позади» — не может быть реализована, пока все люди не будут признаны полноправными членами общества.

УВКБ ООН уполномочено Генеральной Ассамблеей ООН выявлять лиц без гражданства, предотвращать и сокращать безгражданство, а также защищать права лиц без гражданства. УВКБ ООН выполняет свой мандат, работая с правительствами, другими агентствами ООН и гражданским обществом над решением этой проблемы. 4 ноября 2014 года УВКБ ООН запустило кампанию #IBelong, призванную положить конец безгражданству к 2024 году.

Кроме того, в ноябре 2014 года правительства приняли участие в Первой министерской конференции по регистрации актов гражданского состояния и статистике естественного движения населения (CRVS) в Азиатско-Тихоокеанском регионе и провозгласили десятилетие CRVS (2015–2024 годы) в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В провозглашении Десятилетия CRVS правительства определили 2015-2024 годы как временные рамки для реализации своего общего видения того, что все люди в Азиатско-Тихоокеанском регионе извлекут пользу из универсальных и быстро реагирующих систем CRVS, способствующих реализации их прав и поддерживающих эффективное управление, здравоохранение и развитие. Правительства также приняли Декларацию министров «Предоставить каждому свое место на общей картине» и взяли на себя

обязательство укреплять национальные системы регистрации актов гражданского состояния (CRVS).

Цель

Эта инициатива направлена на поддержку качественного, убедительного и эффективного освещения важности решения проблемы безгражданства в Центральной Азии для достижения Целей устойчивого развития.

Кто может принять участие

Конкурс открыт для медиапроектов на тему устойчивого развития и решения проблемы безгражданства в Казахстане, Кыргызской Республике, Туркменистане, Узбекистане, представленных отдельными представителями СМИ (например, журналистами-фрилансерами, писателями, видеооператорами, фотографами, графическими дизайнерами и другими создателями контента) или медийными организациями, которые базируются и работают в одной из упомянутых выше стран. Конкурс открыт для участников от 18 лет и старше.

Процесс подачи заявок

Заинтересованные заявители должны предоставить следующее:

- Заполненную форму заявки
- Подробное проектное предложение, включая тему, формат, целевую аудиторию, язык (казахский, кыргызский, туркменский, узбекский, английский или русский), СМИ и/или другую платформу, на которой проект будет опубликован (например, новостной портал, блог, телеканал, радиостанция и т. д.); предполагаемые сроки реализации и ожидаемые результаты/воздействие (например, охват, вовлечение, просмотры, количество посещений, повышение осведомленности и т. д.). Пожалуйста, используйте этот шаблон для проектного предложения: <https://www.unhcr.org/centralasia/wp-content/uploads/sites/75/2023/09/UNHCR-media-contest-on-statelessness-proposal-template-rus.docx>
- Подробный бюджет с указанием предполагаемых затрат на предлагаемый проект, включая производство, командировки (если применимо) и другие соответствующие расходы. Максимальная сумма, присуждаемая по одной заявке – 2000 долларов США. Пожалуйста, используйте этот шаблон для бюджета: <https://www.unhcr.org/centralasia/wp-content/uploads/sites/75/2023/09/UNHCR-media-contest-on-statelessness-2023-budget-template.xlsx>

Кандидатам также рекомендуется предоставить примеры своих предыдущих работ, имеющих отношение к теме конкурса, решению социальных проблем или освещению вопросов, связанных с правами человека.

Предложения должны быть представлены на английском или русском языках. Предлагаемые медиапроекты могут быть реализованы на одном из следующих языков: казахском, кыргызском, туркменском, узбекском, русском или английском.

Заявки подаются онлайн: <https://www.unhcr.org/centralasia/media-contest-on-statelessness-application-form>

Крайний срок подачи заявок: 15 октября 2023 г.

Окончательные решения будут сообщены отобранным заявителям по электронной почте до 29 октября 2023.

Выбранный медиапроект должен быть реализован и завершен до 31 декабря 2023 года.

Процесс отбора

Предложения будут рассмотрены комиссией, состоящей из представителей УВКБ ООН, других структур ООН и партнерских организаций, на основе следующих критериев:

- Актуальность: степень соответствия медиапроекта теме конкурса «Устойчивое развитие и решение проблемы безгражданства в Центральной Азии».
- Воздействие: Потенциальное влияние медиапроекта на повышение осведомленности, вовлечение общественности и содействие позитивным изменениям в решении проблемы безгражданства и связанных с ней социальных проблем.
- Охват: потенциал средства массовой информации и/или платформы, на которой будет опубликован проект, для охвата различных целевых аудиторий.
- Креативность: уровень креативности и инноваций, продемонстрированный в предлагаемом медиаформате и методах повествования.
- Осуществимость: реалистичность предлагаемого проекта в рамках заданных сроков и бюджета.
- Качество: общее качество содержания проекта, включая его точность, глубину исследования и способность представить убедительное повествование.

Кандидаты, вошедшие в окончательный список, могут быть приглашены на собеседование для обсуждения их предложений и уточнения деталей проекта, если это необходимо.

Окончательные решения будут сообщены отобранным заявителям по электронной почте до 29 октября 2023.

Темы медиапроектов

Предложения могут быть сосредоточены на широком диапазоне тем, включая, но не ограничиваясь следующими темами:

- Личные истории: Освещение опыта лиц без гражданства и их трудности с получением доступа к основным правам и услугам.
- Анализ: изучение существующих национальных и региональных правовых рамок и политик в отношении безгражданства и их эффективности в защите лиц без гражданства.
- Причины: исследование коренных причин и последствий безгражданства, включая такие факторы, как миграция, законы о гражданстве и исторический контекст.
- Решения: Освещение инициатив, программ и организаций, работающих над решением проблемы безгражданства и предоставляющих помощь сообществам, которых затронула данная проблема.
- Влияние: изучение более широкого социального воздействия безгражданства, включая его влияние на экономическое развитие, социальную сплоченность и региональную стабильность.
- Статистика: Использование методов анализа данных и визуализации для представления комплексной статистики и тенденций, включая регистрацию актов гражданского состояния в контексте безгражданства.

Формат медиапроектов

Кандидатам рекомендуется представить разнообразные и инновационные форматы, которые могут эффективно донести проблемы безгражданства до более широкой аудитории. Примеры форматов могут включать, помимо прочего:

- Мультимедийный контент: Вовлекающие материалы, которые позволяют донести проблему до аудитории посредством мультимедийных элементов, визуализации данных и повествований от первого лица.

- Документальные видео: Визуальное повествование посредством документальных материалов, в которых рассматриваются проблемы безгражданства, чтобы обеспечить более глубокое понимание предмета.
- Журналистика данных: Использование данных для выявления закономерностей, тенденций и последствий проблем безгражданства с предоставлением фактической информации.
- Кампании в социальных сетях: Креативные и эффективные кампании на платформах социальных сетей, охватывающие более широкую аудиторию и поощряющие участие широкой аудитории в решении проблемы безгражданства.
- Графическая журналистика: привлечение визуальных повествований, которые творчески иллюстрируют проблемы безгражданства, сочетая искусство и журналистику.

Контакты

В случае возникновения дополнительных вопросов, пожалуйста, свяжитесь с Еленой Сим, УВКБ ООН: sim@unhcr.org

Участвуя в данном конкурсе, вы соглашаетесь с его условиями:

https://www.unhcr.org/centralasia/wp-content/uploads/sites/75/2023/09/UNHCR-media-contest-on-statelessness-2023-conditions_rus.pdf