

Fiche de poste

Stage Fundraising Communication

Private Sector Partnerships (PSP), UNHCR France, Paris

Créé en décembre 1950, le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) est chargé de diriger et de coordonner l'action internationale visant à protéger et à aider les réfugiés et les autres personnes relevant de sa compétence. Les partenariats avec le secteur privé et la mobilisation de la générosité des individus jouent un rôle crucial dans la diversification des sources de financement de l'organisation.

Depuis 2013, le HCR mobilise le secteur privé en France en créant des partenariats avec des entreprises et des fondations et en engageant des donateurs individuels.

Dans le cadre de ses activités de collecte de fonds, le département PSP (Private Sector Partnerships) recherche un-e stagiaire Chargé-e de communication pour soutenir ses activités.

Le poste, basé à Paris, offre une opportunité unique de travailler au sein d'une équipe dynamique, dédiée à la levée de fonds et au développement des partenariats privés en France et à Monaco.

- **Titre** : Stagiaire fundraising communication
- **Prise de poste** : à partir de juillet 2022
- **Durée du stage** : 6-8 mois
- **Type de contrat** : Stage
- **Rémunération** : jusqu'à 1 000 dollars/mois
- **Lieu du stage** : Paris
- **Date de mise en ligne de l'annonce** : 31 mai 2022
- **Date de retrait de l'annonce** : 14 juin 2022

Contexte organisationnel

Le/la stagiaire fera partie du département Développement et partenariats privés dont l'activité s'étend sur la France et Monaco.

Missions

Au sein de l'équipe fundraising et communication, sous la responsabilité de la responsable du département, le/la stagiaire interviendra dans les missions suivantes :

Création et développement d'outils de communication pour la collecte de fonds :

- Contribuer à la production et mise en ligne de contenus et de supports digitaux (récits, vidéos...)
- Traduction et adaptation de campagnes de collecte et de communication pour la France et Monaco
- Collaborer pour développer ou optimiser les messages et les outils à visée marketing
- Soutien à la conception et à la rédaction de matériel pour la collecte de fonds et la communication avec le secteur privé

Suivi des campagnes et des opérations de communication de collecte de fonds :

- Suivi quotidien des prestataires et contrôle des livrables
- Reporting et appui pour le suivi des résultats et des outils de tracking (Google Analytics, etc.)
- Compilation des informations et préparation des évaluations d'actions de communication

Prospection et veille stratégique :

- Analyse comparative de la communication (française et internationale) des acteurs du secteur et suivi des actualités dans le domaine de la communication, de la collecte de fonds, de la thématique des réfugiés, etc.
- Recherche d'informations, de contenu et d'éléments visuels pour les communications du HCR

Soutien à l'organisation d'événements :

- Appui à l'organisation d'événements dédiés au secteur privé, à la communication et collecte de fonds, ou à la cause des réfugiés (Journée mondiale des réfugiés, etc.)

Autre :

- Soutien au suivi administratif

Compétences et qualifications

Profil et compétences clés du/de la candidat-e :

- Diplômé-e depuis moins d'un an ou actuellement étudiant-e en Licence ou Master marketing, communication ou domaine lié, ou école de communication, IEP, école de commerce
- Avoir validé à minima deux années de premier cycle dans un champ en lien avec les problématiques traitées
- Très bonnes qualités rédactionnelles et maîtrise du français et de l'anglais (indispensable)
- Faire preuve d'une rigueur et d'une organisation avérées, capacité à rechercher des opportunités, à travailler en autonomie et en rendant compte, avoir le sens des priorités
- Intérêt pour les activités de collecte de fonds auprès du secteur privé et de mobilisation du grand public, volonté de soutenir le HCR et de défendre la cause des réfugiés
- Excellentes compétences informatiques (Word, Excel, PowerPoint et outils de communication)
- Des compétences en graphisme et en montage vidéo constitueront un avantage important

- Une expérience dans une organisation internationale ou une ONG et une connaissance de la collecte de fonds en France seraient utiles

Lieu

Le/la stagiaire sera basé-e à Paris, France.

Conditions

La durée du stage est de 6-8 mois. Il s'agit d'un stage à plein temps rémunéré conformément à la politique du HCR, jusqu'à 1 000 dollars par mois.

Note spécifique

Le recrutement en tant que membre du personnel du HCR et l'engagement dans le cadre d'un programme d'affiliation du HCR ou en tant que stagiaire sont soumis à la preuve de la vaccination contre le Covid-19 par un vaccin approuvé par l'OMS, à moins que le candidat ne soit basé dans un endroit où il est prouvé que l'accès aux vaccins COVID-19 est insuffisant.

Comment postuler

Les candidats doivent soumettre un CV, une lettre de motivation, ainsi que le document P11 (Personal History Form) rempli et signé, à l'adresse email suivante : hqpsphr@unhcr.org en indiquant « PSP Fundraising Communication Internship, Paris »

Le formulaire P11 peut être téléchargé via :

https://unhcr.org/recruit/UNHCR_Personal_History_Form.docm

https://unhcr.org/recruit/UNHCR_PHF_Supplementary.docm

Les équipes du HCR incluent des nationalités, cultures, langues et opinions diverses. Le HCR cherche à maintenir et à renforcer cette diversité afin d'assurer l'égalité des chances ainsi qu'un environnement de travail inclusif pour l'ensemble de son personnel. Les candidatures sont encouragées pour tou-te-s les candidat-e-s qualifié-e-s sans distinction ethnique, de sexe, d'origine nationale, d'âge, de religion, de handicap, d'orientation sexuelle ou d'identité de genre.