



Partenariats

En 2008, le HCR a renforcé ses alliances et ses partenariats stratégiques avec un vaste éventail d'acteurs, notamment avec des gouvernements, des institutions onusiennes, le Comité permanent interorganisations (IASC), des organisations régionales et internationales et le mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Le Haut Commissariat a également consolidé sa collaboration avec des organisations non gouvernementales (ONG), des institutions universitaires, des

entreprises et des particuliers du secteur privé. Dernier point et non des moindres, le HCR a veillé à ce que les réfugiés, les déplacés internes et leurs communautés d'accueil prennent part aux décisions qui avaient une incidence sur leur vie.

COLLABORATION AVEC LES ORGANES DE COORDINATION DES NATIONS UNIES

EN PARTICIPANT AUX RÉUNIONS DE l'IASC, le HCR a contribué à l'élaboration de la politique interorganisations relative à la réforme de l'action humanitaire, tout en

s'attachant à promouvoir ses objectifs organisationnels en faveur des déplacés internes. Ce faisant, le Haut Commissariat a forgé des partenariats plus étroits avec des membres clés du Comité. Il a joué un rôle particulièrement actif dans le projet de l'IASC visant à redéfinir le dispositif des coordonnateurs résidents/coordonnateurs humanitaires.

Le HCR a également exprimé sa position sur un éventail de problèmes dans d'autres forums des Nations Unies, renforçant ses partenariats dans des

Des rapatriés afghans en provenance du camp récemment fermé de Jalozai (Pakistan) s'amusent bien avec l'ambassadrice de bonne volonté Angelina Jolie à Jalalabad, Afghanistan.



M. DI LAURO / GETTY IMAGES

et de l'Assemblée générale concernant divers problèmes, notamment la crise alimentaire, les opérations de maintien de la paix, la sécurité et la sûreté du personnel, les changements climatiques et les objectifs du Millénaire pour le développement.

Le Haut Commissariat a participé à la préparation des débats du Comité des politiques du Secrétariat général sur des pays et des opérations spécifiques, ou sur des questions thématiques. Le HCR a également contribué aux travaux du Groupe indépendant sur la sûreté et la sécurité du personnel et des locaux des Nations Unies dans le monde entier. En outre, il a encouragé la création d'un fonds fiduciaire multidonateurs pour soutenir la Campagne des Nations Unies contre la violence sexuelle en temps de conflit.

Le HCR a participé à d'autres discussions interorganisations, consacrées à la lutte antimines et aux armes à sous-munitions, à l'importance de l'espace humanitaire dans le contexte de l'intégration, à la protection des civils et à l'État de droit. En collaboration avec le Haut Commissariat, la Commission de consolidation de la paix a organisé une session spéciale sur les problèmes suscités par les droits fonciers et immobiliers au Burundi, où se déroule un mouvement massif de rapatriement librement consenti.

PARTENARIATS AVEC DES INSTITUTIONS DES NATIONS UNIES ET DES ORGANISATIONS INTERNATIONALES

LE HCR A MAINTENU DES RELATIONS bilatérales actives avec d'importantes organisations partenaires, en particulier le PAM, l'UNICEF, le HCDH, l'OIM, le CICR, la FICR et un certain nombre de consortiums d'ONG. Au nombre des domaines de collaboration, citons la protection des réfugiés, la protection des civils, l'espace humanitaire, les changements climatiques et les migrations.

Au total, le HCR a reçu 45,7 millions de dollars E.-U. du Fonds central d'intervention pour les urgences humanitaires (CERF), dont 19,3 millions pour des opérations qui souffraient d'un sous-financement chronique et 26,4 millions destinés à de nouvelles situations d'urgence (intervention rapide) en 2008. L'augmentation incessante des décaissements observée depuis que la formule améliorée du Fonds a vu le jour en 2006 est l'un des résultats positifs du processus de réforme humanitaire.

Le Haut Commissariat a également harmonisé son Plan stratégique et ses programmes de lutte contre le VIH et le sida pour la période 2008-2012 avec ceux

des autres coparrains de l'ONUSIDA. Le HCR a joué un rôle actif dans d'importantes initiatives régionales de lutte contre le sida en Afrique, veillant à ce que les réfugiés, les déplacés internes et les rapatriés soient inclus dans les programmes nationaux de prévention, de traitement et de prise en charge. Il a en outre collaboré étroitement avec le FNUAP à des programmes destinés aux réfugiés, axés sur la santé génésique ainsi que sur la prévention et le traitement du VIH.

La coopération avec le Programme des Volontaires des Nations Unies (VNU) a abouti au déploiement de plus d'un millier de VNU dans 75 opérations de pays en 2008, soit une augmentation de 12 pour cent par rapport à l'année précédente. Plus de la moitié des volontaires ont travaillé à des projets de protection et de mobilisation communautaire, un quart assurant des fonctions techniques dans des domaines tels que l'enregistrement et la gestion de bases de données.

Le HCR et l'UNICEF ont étroitement coopéré au sein du Groupe de travail du module de protection, organisant la réunion annuelle du Groupe de travail sur la protection de l'enfance (CPWG) en janvier 2008, rédigeant et mettant en œuvre le Plan d'action CPWG et participant ensemble à des forums interorganisations. Le Haut Commissariat a en outre contribué à l'élaboration de la Stratégie de protection de l'enfance de l'UNICEF, adoptée en juin 2008.

Dans d'autres domaines, le HCR a collaboré avec l'UNICEF et le PNUD pour remédier à des problèmes d'apatridie dans plusieurs pays, et avec le FNUAP sur des problèmes tels que l'inscription à l'état-civil et l'enregistrement des naissances. Il a conseillé la Commission économique des Nations Unies pour l'Europe sur l'utilisation des recensements de population pour identifier les apatrides et a tenu des consultations sur la privation arbitraire de nationalité avec le Conseil des droits de l'homme. Le Haut Commissariat a travaillé à la rédaction d'une recommandation sur les enfants et la nationalité avec le Conseil de l'Europe. Un Guide sur la nationalité et l'apatridie a été publié en 16 langues, en partenariat avec l'Union interparlementaire.

Le HCR a étroitement coopéré avec l'UNRWA lors de la crise humanitaire qui a éclaté à Gaza en 2008, en fournissant des articles non alimentaires et des équipements logistiques. Le Haut Commissariat a également conclu un mémorandum d'accord avec la société égyptienne du Croissant-Rouge afin de renforcer sa capacité à venir en aide aux populations touchées.

domaines tels que les droits de l'homme et les migrations. Le Haut Commissariat a pris part aux sessions ordinaires du Conseil des chefs de secrétariat et de ses Comités de haut niveau sur la gestion et sur les programmes. Il a également été représenté à tous les niveaux du Groupe des Nations Unies pour le développement (GNUM), restructuré, où il s'est tout particulièrement engagé dans l'initiative « Unis dans l'action ».

Le HCR a continué à promouvoir ses politiques prioritaires, ses opérations et ses préoccupations au Siège des Nations Unies à New York, touchant aux trois principaux domaines de collaboration onusiens : questions humanitaires, paix et sécurité, et développement. Ces efforts ont eu un impact positif sur des délibérations et des décisions cruciales du Conseil de sécurité

● La collaboration avec le Programme alimentaire mondiale

La crise alimentaire de 2008 a touché des millions de personnes à travers le monde. Les cas de malnutrition aiguë ont augmenté dans de nombreuses régions et l'augmentation du prix des denrées alimentaires a déclenché de violentes manifestations dans de plusieurs pays.

Dans ce contexte, le PAM a accepté, à l'occasion de la réunion de haut niveau qu'il a tenue avec le HCR à Rome en mars 2008, d'accorder la priorité aux personnes les plus vulnérables, y compris les personnes relevant de la compétence du HCR, dans ses programmes d'aide alimentaire. Le Haut Commissariat a plaidé auprès des donateurs, les invitant à accorder des fonds au PAM pour qu'il puisse nourrir les réfugiés et les autres personnes relevant de la compétence du HCR. Plus de 2,2 millions de réfugiés, 300 000 rapatriés et 5 millions de déplacés internes ont bénéficié, dans quelque 30 pays, de l'aide du PAM en 2008.

Les missions d'évaluation et les enquêtes nutritionnelles conjointes du HCR et du PAM ont été renforcées par la participation d'un personnel de haut niveau et par l'actualisation des principes directeurs applicables. Des missions conjointes d'évaluation ont été menées auprès de 13 opérations de première importance : Burundi, Bangladesh, Éthiopie, Gambie, Kenya, Mozambique, Namibie, Népal, Ouganda, République islamique d'Iran, République-Unie de Tanzanie, Rwanda et Tchad. Des plans d'action communs, guidant les opérations conjointes et assurant, de manière régulière et structurée, la communication et le suivi des programmes alimentaires et nutritionnels destinés aux réfugiés à l'échelon national, ont été mis en œuvre dans 22 pays.

Le PAM a appuyé les projets spéciaux du HCR destinés à lutter contre la malnutrition aiguë au sein des populations réfugiées de longue date en fournissant des produits à base d'oligo-éléments au Bangladesh, au Kenya et au Népal. L'Agence alimentaire a également participé à l'élaboration du projet spécial du HCR visant à lutter contre l'anémie et à la prévenir, lancé en 2008 et mis en œuvre en Algérie, au Bangladesh, à Djibouti, en Éthiopie, au Kenya, au Népal et au Yémen. □

Le HCR a élargi ses partenariats avec des institutions des Nations Unies, d'autres institutions internationales et des organisations d'aide bilatérales dans un certain nombre de situations sortant d'un conflit, ainsi que dans des pays et des communautés accueillant des populations déplacées. Citons notamment des initiatives de renforcement des moyens d'existence conjointement menées avec l'OIT pour traiter de problèmes en rapport avec les réfugiés urbains (Égypte), avec la situation de populations réfugiées de longue date (Bangladesh) et avec l'intégration sur place (Afrique occidentale). Le Haut Commissariat a travaillé avec l'Agence japonaise de coopération internationale sur la réintégration urbaine (Libéria et Sud-Soudan) et l'appui aux communautés qui accueillent des réfugiés (Jordanie, Kenya). Le Conseil danois pour les réfugiés et le HCR ont collaboré à des initiatives de renforcement des moyens d'existence (Arménie et Azerbaïdjan). Le HCR a également débattu de la réhabilitation post-conflit avec la Banque mondiale.

Le Haut Commissariat a renforcé sa collaboration avec la FAO sur le terrain, afin de mieux faire face à la crise alimentaire qui sévit dans le monde, et avec des ONG pour consolider les interventions dans des domaines tels que la microfinance et la protection des animaux.

L'initiative « Les femmes à la conquête de moyens d'existence » a examiné la possibilité de nouer de nouveaux partenariats avec des femmes occupant des postes de direction au sein d'organisations comme le Centre du commerce international (ITC), l'Organisation mondiale du commerce, la Banque mondiale et la Société financière internationale. Des activités communes, destinées à appuyer les moyens d'existence des femmes, sont actuellement envisagées avec l'ITC sous l'angle du commerce équitable. Le HCR a également invité des personnalités féminines influentes du secteur privé à s'associer à ses efforts pour rechercher et financer des solutions durables en faveur des femmes réfugiées et déplacées à l'intérieur de leur pays.

En 2008, la réunion annuelle de haut niveau avec le CICR a été centrée sur la mise au point d'approches plus cohérentes et plus homogènes, notamment en ce qui concerne les déplacés internes, le caractère civil de l'asile et la détention. Le HCR et la FICR ont approfondi leur partenariat, dirigeant de concert le module des abris d'urgence (ESC) au niveau global et exécutant ensemble le plan de travail du module. Au Myanmar, au lendemain du cyclone Nargis, le HCR a dirigé l'ESC sur

le terrain, pour passer ensuite le relais à la Fédération.

Le HCR et l'OIM ont continué à codiriger le module de coordination des camps et de gestion des camps, assurant notamment la gestion du secrétariat virtuel à Genève. En partenariat avec le Conseil norvégien pour les réfugiés, CARE International et la Fédération luthérienne mondiale, les deux chefs de file ont élaboré et mis en œuvre des formations, des principes directeurs et des outils d'évaluation. Le Haut Commissariat a conclu un accord de sous-traitance avec l'OIM afin de financer les frais de transport afférents à la réinstallation ou au regroupement familial de réfugiés qui ne disposaient pas des fonds nécessaires. Ce projet était également destiné à venir en aide aux plus vulnérables, par exemple en ramenant des enfants séparés ou non accompagnés auprès de leurs parents et en procurant des escortes médicales à des réfugiés qui se réinstallaient dans des pays tiers et qui avaient des besoins particuliers dans le domaine médical.

COOPÉRATION AVEC LES ONG

LE HCR EST CONVAINCU QUE L'UN DES meilleurs moyens d'assurer la prise en charge des besoins essentiels des réfugiés et des autres personnes relevant de sa compétence est de maintenir des liens solides avec les ONG, qui constituent le groupe de partenaires le plus important.

En 2008, un quart des dépenses totales du HCR ont transité par 635 ONG (163 ONG internationales et 472 ONG nationales) et plus de 1 200 accords ont été signés à cet égard. Environ 81 pour cent des activités mises en œuvre portaient sur les secteurs suivants : assistance juridique et protection, appui opérationnel aux partenaires, abris et autres infrastructures, santé et nutrition, services communautaires, éducation, transport et logistique.

Plus de 75 pour cent de ces partenaires non gouvernementaux sont des organisations nationales qui font profiter le HCR de leur connaissance approfondie du contexte local et de leur capacité à se mobiliser rapidement dans les situations d'urgence.

Quelque 340 représentants d'ONG ont assisté aux Consultations annuelles organisées par le HCR en juin 2008. Ces rencontres ont été centrées sur le thème des droits universels pour tous, en l'honneur du 60^e anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Un grand nombre de réfugiés ont participé aux réunions, en les enrichissant de leur expérience et en apportant des informations sur les pays d'origine.

● Le HCR et l'initiative « Unis dans l'action »

Si le Haut Commissariat doit, du fait de ses obligations statutaires, intervenir de manière indépendante dans certaines situations, il participe pleinement à l'initiative onusienne « Unis dans l'action ».

Cette initiative est actuellement mise en œuvre à titre expérimental dans huit pays, afin d'évaluer les moyens qui permettraient à la famille des Nations Unies de produire des résultats de manière plus coordonnée à l'échelon national. Dans le cadre des réformes plus vastes supervisées par le GNUD, l'initiative « Unis dans l'action » vise à favoriser un développement plus efficace et à accélérer la progression en direction des objectifs du Millénaire pour le développement.

En 2008, en qualité de membre permanent du Groupe consultatif du GNUD, le HCR a contribué à l'élaboration de politiques et de processus de programmation commune et travaillé au renforcement du système des coordonnateurs résidents.

Dans la plupart des pays pilotes, le Haut Commissariat a mis en œuvre des portions pertinentes des « programmes uniques », entrepris

au titre de l'initiative. Des ressources supplémentaires, procurées par des mécanismes de financement communs, ont permis au HCR d'amplifier ses projets, au profit des personnes relevant de sa compétence. De plus, la participation du Haut Commissariat à divers programmes communs a favorisé la prise en compte de la problématique des réfugiés et de l'asile dans les plans de développement des Nations Unies menés au niveau des pays.

Au Pakistan, par exemple, les besoins de développement de certaines zones touchées par la présence de réfugiés ont été intégrés dans une initiative « Unis dans l'action », à laquelle plusieurs institutions onusiennes participeront en 2009. Au Rwanda et au Mozambique, le HCR a amplifié ses opérations grâce aux ressources supplémentaires procurées par le « Fonds unique », afin de répondre aux besoins des réfugiés dans le cadre d'une initiative baptisée Plan-cadre unique d'aide au développement / Programme unique. □

Le Haut Commissaire a participé à la réunion du Dispositif mondial d'aide humanitaire, qui a rassemblé des institutions des Nations Unies et d'autres organismes intergouvernementaux, le Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, ainsi que des ONG, au début du mois de juillet 2008.

Pour accroître les partenariats avec les organisations qui opèrent dans des secteurs non traditionnels, le HCR s'est employé, de concert avec un groupe d'ONG originaires d'Afrique, à trouver des moyens pour améliorer leur viabilité à long terme. Le Haut Commissariat a appuyé les activités de réseautage de l'*African Centre for*

PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES

LA RÉORGANISATION EN PROFONDEUR DU Service de collecte de fonds auprès du secteur privé, accompagnée de la création d'un groupe spécialement chargé des partenariats avec les entreprises et les fondations, a aidé le HCR à mobiliser davantage de ressources auprès de ces partenaires : celles-ci sont passées de 3,1 millions de dollars E.-U. en 2006 à 17,9 millions en 2008.

La Fondation Bill & Melinda Gates et la Fondation pour les Nations Unies ont continué à offrir d'importants dons en numéraire ; pour leur part, les membres du Conseil des chefs d'entreprise, constitué par le HCR, ont mis au point des campagnes et des outils innovants pour soutenir le Haut Commissariat. Le Conseil, qui réunit en son sein de hauts responsables de Manpower, de Microsoft, de Nike, de PricewaterhouseCoopers et du groupe de marketing et de communication WPP, a appuyé des programmes relatifs à l'éducation, au sport, à la santé et à l'accès à la technologie, tout en créant des possibilités d'emploi dans des pays de réinstallation. Les chefs d'entreprise ont également offert au HCR des conseils stratégiques, fondés sur leurs métiers de base.

Right Management, une filiale du groupe Manpower spécialisée dans les sondages auprès des salariés a mis au point la deuxième enquête générale auprès du personnel du HCR. Manpower a également lancé LEAP, une initiative révolutionnaire qui doit, à terme, procurer des bilans de compétences et des offres d'emploi aux réfugiés réinstallés par l'intermédiaire de ses 4 400 agences.

Microsoft a apporté un soutien crucial aux initiatives visant à développer

LE HCR EST CONVAINCU QUE L'UN DES MEILLEURS MOYENS D'ASSURER LA PRISE EN CHARGE DES BESOINS ESSENTIELS DES RÉFUGIÉS ET DES AUTRES PERSONNES RELEVANT DE SA COMPÉTENCE EST DE MAINTENIR DES LIENS SOLIDES AVEC LES ONG

Le troisième séminaire mondial HCR-ONG sur la protection internationale, organisé en mars 2008, a été suivi par 40 participants issus de 16 ONG. Parmi celles-ci figuraient trois réseaux de coordination : *InterAction*, le Conseil américain pour les réfugiés et le Conseil international des agences bénévoles (CIAB). Au sein de ce forum, les participants ont débattu d'importantes questions qui se présentent aujourd'hui dans le domaine de la protection et mis en place un programme commun pour résoudre certains des problèmes de protection à long terme les plus significatifs identifiés par le HCR et par ses partenaires.

Humanitarian Action au sein du Groupe de travail constitué d'ONG africaines.

Les commentaires formulés par le Groupe de référence des ONG au sujet du processus de réforme interne en cours au HCR ont fourni des indications précieuses sur les moyens de s'adapter aux nouveaux défis rencontrés sur le terrain.

Le Haut Commissariat a apporté une aide financière au CIAB, au Service de liaison avec les organisations non gouvernementales des Nations Unies et au Centre de suivi des déplacés internes afin d'appuyer leurs activités de sensibilisation et de suivi.

l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les opérations du HCR et dans les sites accueillant des populations réfugiées.

Grâce au programme *Community Technology Access*, les réfugiés ont désormais accès à des compétences informatiques, à des équipements et à un appui technique au sein de communautés d'accueil ou de camps situés en milieu rural. Avec les campagnes « *i'm* » et « *Click for Cause* », Microsoft a continué à lever des fonds pour le HCR, au moyen de plates-formes web comme Microsoft Network (MSN) et Live Search.

● La *Postcode Loterij* et le HCR : sixième anniversaire d'un partenariat spécial

En 2008, le HCR a reçu pour la sixième année consécutive une contribution non affectée supérieure à un million d'euros de la **Nationale Postcode Loterij (NPL)** – une loterie néerlandaise basée sur le code postal – ce qui en fait le bailleur de fonds non affectés le plus prévisible et le plus régulier au sein du secteur privé.

Cette contribution marque le début d'un nouveau contrat quinquennal de contributions non liées à un usage particulier, destinées à remédier au sort des personnes réfugiées à travers le monde.

La NPL a également financé plusieurs projets spécifiques, portant notamment sur des activités de déminage au Sud-Soudan, la diffusion de techniques de cuisson respectueuses de l'environnement au sein des populations réfugiées au Népal et l'installation de lampes solaires dans des camps de réfugiés au Tchad. En 2008, le partenariat a été renforcé par une nouvelle relation avec la Fondation de la loterie suédoise, *PostkodStiftelsen*, qui a financé un

programme novateur de sauvegarde de l'environnement d'un montant de 360 000 dollars E.-U., au profit des personnes déplacées au Darfour. Le projet contribue également à la protection des femmes puisqu'il permet de fournir des fourneaux et des lampes à haut rendement énergétique et de planter des arbres, ce qui réduit la nécessité d'aller ramasser du bois de chauffe.

La cause des réfugiés est chère à Ruud Esser, Directeur financier et membre fondateur de la loterie « du code postal ». Lors d'une visite auprès des opérations du HCR en Tanzanie et au Burundi, le personnel des loteries néerlandaise et suédoise a assisté à l'action complexe que le HCR mène, dans des conditions souvent difficiles.

Quoique frappés par la pauvreté qui règne au Burundi, les participants ont été stimulés par l'enthousiasme des bénéficiaires. Le personnel des loteries a rendu visite à des associations d'apiculture et de pêche qui font partie du programme de réintégration des rapatriés burundais. « L'entraîn et l'attitude positive des familles rapatriées qui essaient de refaire leur vie dans des conditions très difficiles, dans un pays qu'ils ont quitté dans des circonstances effroyables, est une véritable leçon d'humanité », a déclaré Ruud Esser.

Plus tôt dans l'année, la NPL a également participé à une mission organisée à l'intention de journalistes et de photographes néerlandais pour procurer soutien et visibilité à un projet

du HCR, financé par la loterie et trois organisations néerlandaises (*Stichting Vluchteling*, *Cordaid* et *Freevoice*), et destiné à faciliter des rapatriements en toute sécurité au Sud-Soudan.

L'importance de ce partenariat va bien au-delà de l'aspect financier. La loterie s'emploie sans relâche à mieux faire connaître l'action du HCR et la situation des millions de personnes réfugiées à travers le monde. Recueillant des contributions supérieures à 25 millions d'euros et touchant une part importante de la population néerlandaise et suédoise via la télévision et des mailings, la loterie « du code postal » est l'une des plus importantes loteries à vocation caritative d'Europe et à ce titre, ses efforts de sensibilisation revêtent une importance extrême pour le HCR. □

PricewaterhouseCoopers a lancé la campagne *Power of Ten* afin de mobiliser des fonds au profit des populations qui ont fui le Darfour pour se réfugier au Tchad. Plus de 6 000 salariés de la société, travaillant dans 102 pays, ont fait des dons individuels s'élevant en moyenne à 200 dollars E.-U. Plusieurs entreprises membres de PricewaterhouseCoopers ont également offert des contributions de leur personnel. Une somme totale de 4 millions de dollars E.-U. – la plus importante jamais versée par une entreprise – a été rassemblée et est actuellement utilisée pour l'éducation de plus de 20 000 enfants réfugiés à l'est du Tchad.

Le partenariat avec Nike a été étendu à des initiatives de marketing destinées à défendre la cause des réfugiés, à des dons en nature et à des campagnes communes axées sur l'éducation et le sport pour les enfants réfugiés. Dans le cadre de la campagne *ninemillion.org*, le HCR s'est associé à Nike et à Mercy Corps pour offrir des vêtements aux enfants réfugiés. Nike participe également à la campagne « *Més* », dirigée par le FC Barcelona, qui recueillera au moins 750 000 euros par an pendant trois ans grâce à la vente de vêtements de sport spéciaux.

The Human Race, une course de dix kilomètres organisée dans 25 villes à travers le monde et parrainée par Nike, a également permis de faire connaître la campagne *ninemillion.org*. Grâce à cette compétition, le HCR a touché 400 000 personnes. La campagne a permis de lever un million de dollars E.-U. pour des programmes éducatifs au Tchad. Pour *ninemillion.org*, Nike a créé un t-shirt spécial, « *I love Futbol* », qui a rapporté 600 000 dollars.

WPP s'est engagé à assurer auprès du HCR des services à titre gratuit, d'une valeur de 10 millions de dollars E.-U. sur trois ans. Ce partenariat essentiel est désormais entré dans sa deuxième année et quatre entreprises s'attachent, de concert avec le HCR, à élaborer une stratégie globale de communication externe : Young & Rubicam (stratégie générale, publicité créative), Landor Associates (identité de marque et *brand design*), Burson-Marsteller (relations publiques et messages stratégiques) et VML (conception de sites web).

Le HCR a poursuivi sa collaboration avec le Comité international olympique (CIO) pour procurer des dons en vêtements aux réfugiés. Au nombre des projets, citons des activités sportives et

récréatives structurées pour les enfants réfugiés touchés par des conflits.

Après que Nick Reilly, chroniqueur auprès du magazine *Sports Illustrated*, ait appelé ses lecteurs à faire des dons pour financer l'achat de moustiquaires antipaludiques, la Fondation pour les Nations Unies a lancé la campagne « *Nothing but Nets* » en 2008. En partenariat avec des organisations telles que la National Basketball Association (NBA), la United Methodist Church et *Sports Illustrated*, plus de 20 millions de dollars E.-U. ont été recueillis. Grâce à son partenariat pluriannuel avec la Fondation, le HCR a d'ores et déjà distribué des moustiquaires de lit, pour une valeur de deux millions de dollars, à 630 000 réfugiés vivant dans 27 camps situés au Soudan oriental, au Kenya, en Ouganda et en Tanzanie.

Nombre de partenariats importants ont également été forgés à l'aide de nouvelles plates-formes de relations publiques et d'affaires publiques. Ainsi, le Programme de gestion de la communication de l'Université de Lugano et l'organisation Media Tenor ont réalisé des études de marché. Sony a offert du matériel de tournage pour permettre au HCR de témoigner de la vie des personnes



Avec le soutien de la Loterie néerlandaise NPL, une rapatriée soudanaise essaie de s'adapter à sa nouvelle vie après des années d'exil.

déplacées au Soudan et en République démocratique du Congo, et Nokia a fait don de 50 téléphones mobiles pour aider le personnel de terrain à envoyer des messages, des photos ou des vidéos sur la vie quotidienne des réfugiés et à faire des rapports immédiats pendant les situations d'urgence.

En outre, United Parcel Service (UPS) a livré 50 tentes et des colis d'articles non alimentaires pour la journée mondiale du réfugié. L'année a également été marquée par le lancement de la campagne *Gimme Shelter*, coorganisée avec Freud Communications, avec la collaboration de Working Title Films - Universal Studios et le soutien de TNT, Virgin Atlantic, Williams Works et d'autres entreprises.

Des spécialistes des médias sociaux, ont joué un rôle clé dans la promotion des événements et des campagnes : parmi ces partenaires, citons MSN, YouTube, Nokia, MySpace, Facebook et Twitter. Le HCR a également lancé deux grandes campagnes en ligne : la campagne « Tendez la main aux réfugiés », qui demandait aux gens de mimer le logo du HCR, qui symbolise la protection, avec leurs mains, et la campagne « *Gimme Shelter* ».

Les ambassadeurs de bonne volonté ont contribué de diverses manières à la journée mondiale du réfugié en 2008,

participant à des manifestations ou à des interviews télévisées. Angelina Jolie a enregistré une vidéo à l'intention du grand public, diffusée sur de grands médias, lors de la journée mondiale du réfugié et s'est par la suite rendue en Afghanistan. Jesus Vazquez, ambassadeur pour l'Espagne, a participé à un grand concert en l'honneur du regretté Luciano Pavarotti à Petra (Jordanie) et est en outre allé au Kenya. L'acteur égyptien Adel Iman s'est rendu en Iraq et en Syrie pour le compte du Haut Commissariat, tandis que la comtesse Genoveva Casanova a effectué des visites sur le terrain en Amérique latine.

En 2008, la médaille Nansen a été décernée à Chris Clark, responsable du Centre de coordination de la lutte antimines des Nations Unies au Sud-Liban, et à son équipe de démineurs pour leur contribution exceptionnelle à la sûreté et à la sécurité des déplacés internes et des populations de retour, ainsi que des humanitaires, au Liban. Le Centre a décidé d'utiliser la somme allouée avec la médaille - 100 000 dollars E.-U. - pour venir en aide à des communautés d'agriculteurs dans sept villages défavorisés du Sud-Liban. ■

● Gimme Shelter

En décembre 2008, le HCR a lancé Gimme Shelter, une campagne phare d'une durée d'un an, destinée à sensibiliser l'opinion à ses opérations et à recueillir des fonds.

La campagne a été lancée dans le monde entier à l'aide d'une série de films tournés par l'acteur-réalisateur Ben Affleck et illustrés par le grand classique des Rolling Stones, « *Gimme Shelter* ». Les auteurs-compositeurs Mick Jagger et Keith Richards, ainsi que le groupe, ont cédé au HCR le droit d'utiliser la chanson pendant un an.

Les films décrivent des opérations essentielles menées par le HCR pendant la crise humanitaire qui a ravagé la République démocratique du Congo tout au long de l'année 2008. L'opération *Gimme Shelter* est devenue un élément clé de la stratégie que le HCR met en œuvre pour sensibiliser l'opinion à la problématique des réfugiés. La campagne a été amplement relayée par les agences de presse dans le monde, en particulier sur le continent européen, au Royaume-Uni et aux États-Unis, où toutes les grandes chaînes de télévision, les journaux et magazines d'information et les nouveaux médias en ont parlé.

Depuis le lancement de la campagne, le site du HCR sur YouTube a été vu plus de 800 000 fois. Encouragé par le succès rapide de la campagne, le HCR entend y recourir davantage pour lever des fonds, sensibiliser l'opinion et lancer un vaste appel à l'action. □