



# GUIDE DE CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE

LA CARTOGRAPHIE COMMUNAUTAIRE EST UNE ÉTAPE CLÉ POUR ENTAMER UN PROCESSUS D'ENGAGEMENT AVEC LES COMMUNAUTÉS. ELLE SERT DE BASE À L'ÉLABORATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION POUR LA DIFFUSION ET LE RETOUR D'INFORMATION. CE PROCESSUS VISE À MIEUX COMPRENDRE LES STRUCTURES DE CONFIANCE QUI EXISTENT DANS LA COMMUNAUTÉ ET LEURS NIVEAUX D'INFLUENCE.



## CARTOGRAPHIE DES RELATIONS

Pour que la participation et l'inclusion des communautés soient significatives, il faut connaître les différents **influenceurs** et la manière dont ils affectent spécifiquement les différents groupes communautaires.

La cartographie des relations est une extension du processus de cartographie de la communauté qui va un peu plus loin, après avoir identifié la structure de la communauté. Elle examine en **profondeur** les relations sous-jacentes entre les différentes structures et la manière dont elles affectent les différents groupes de la communauté.



## PRÉPARATION

La cartographie communautaire doit être réalisée par le HCR et ses partenaires dans le cadre d'un processus de planification interne. Au cours de ce processus, le personnel établit la cartographie à partir de sa compréhension de la communauté et grâce à ses interactions quotidiennes.

L'exercice doit être réalisé avec **différents groupes communautaires**, car les différents groupes d'un même environnement sont affectés différemment et vivent les structures communautaires de manière différente.

Ceci est particulièrement vrai pour **les groupes marginalisés ou les minorités**, qui peuvent avoir un accès limité ou nul aux structures de communication communautaires identifiées.

 **FICHE PRATIQUE**



## PROCESSUS

- Demandez aux participants d'énumérer toutes les parties prenantes qui influencent leur vie
- Demandez-leur de les regrouper par ordre d'influence et d'importance et de les représenter sur des papiers ou des cercles de couleur



Le plus important



Très important



Important

- Demandez des informations supplémentaires en posant des questions comme : Quels groupes ethniques/religieux existent dans la communauté ? Quels sont les plus importants ? Les plus influents ? Les personnes concernées appartiennent-elles aux mêmes groupes ? Quelles sont les principales langues parlées ?
- Demandez aux participants de dessiner des flèches montrant la nature des relations entre les différents groupes - par exemple, les flèches droites indiquent de bonnes relations, les flèches en pointillé indiquent des relations brisées, les flèches ondulées indiquent de l'indifférence.
- Documentez les débats ou les différences d'opinion qui peuvent survenir entre les participants.
- Documentez les discussions sur les relations de pouvoir et les implications pour le pilote.



Bonnes relations



Relations tendues ou brisées



Indifférence