

Comunicare da Protagonisti 2.0

Corso di formazione rivolto a rifugiati, richiedenti asilo e apolidi

16 e 19 Dicembre 2020

Online

Obiettivi

Il corso di formazione è rivolto a rifugiati, richiedenti asilo e apolidi, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti una maggior comprensione delle dinamiche dell'opinione pubblica e dei media italiani, prendere consapevolezza del proprio ruolo di testimoni e protagonisti positivi e acquisire tecniche di comunicazione efficaci per orientare il discorso nelle interviste, nelle presentazioni pubbliche ed attraverso i social media.

Il Corso Comunicare da Protagonisti 2.0 intende consolidare quanto appreso nelle edizioni precedenti del corso 2018-2019 ed include i seguenti aspetti:

- Introduzione alla comunicazione,
- Rapporto con i media italiani,
- Public speaking, alla
- Gestione di interviste e dibattiti, alla
- Comunicazione attraverso i social media
- Produzione di contenuto foto e video per la comunicazione

Metodo

Il corso è strutturato in quattro sessioni distribuite su due giorni di lavoro. Il corso è tenuto a distanza su una piattaforma di videoconferenza online. Ogni sessione prevede fasi di riunione in plenaria per l'introduzione ai temi e per il lavoro di gruppo (Online), insieme ad attività individuale per la preparazione ed esercizi (Offline). La discussione sui risultati delle attività si svolgerà sia in plenaria sia One-to-one con i singoli partecipanti, per offrire un servizio di assistenza e coaching ancora più personalizzato ed efficace.

Agenda 16 Dicembre

09:30 Saluto di Chiara Cardoletti, Rappresentante UNHCR per l'Italia, San Marino e la Santa Sede

Mattino: Public Speaking (PS) nella dimensione online

9.45- 10:15 (ON) Raccolta di esperienze di PS dopo il primo corso; esempi di PS,

ripasso delle regole fondamentali e analisi delle differenze tra presenza e distanza

10:15 – 11:00 (OFF) Preparazione dell'attività di PS individuale

11:00 – 11:30 (ON) Presentazione in plenaria degli Speech

11:30 – 12:00 (ON/OFF) Coaching su Public Speaking One-to-One (su richiesta)

12:00 – 13:00 (ON) Il ruolo dei rifugiati nei media durante la pandemia: esempi, esperienze, strategie

13:00-13:45 Pranzo

Pomeriggio: Comunicare sui social media

13.45 – 15:00 (ON) Social Media:

- Identità: siamo sicuri di chi c'è dietro?

Tool

App per creare fake e deep fake

- Chi siamo su Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Tik Tok

Esercitazione

Crossposting addio: rifare il post in base al social in cui lo pubblichiamo

- Che tipo di storyteller sei / decidi di essere?

Esercitazione

Lo stesso post declinato in forme di storytelling diverso

15:00- 16:00

- Attrarre o convincere?

Esercitazione

Creiamo i due tipi di post a seconda dell'effetto che vogliamo raggiungere (e perché)

- Interazione: l'ingrediente base per diventare virali

Esercitazione

Creiamo post ad alto tasso di interazione (e perché)

Agenda 19 Dicembre

Mattino: Gestione dell'intervista

09:30 – 10:00: (ON) Raccolta di esperienze di dibattiti; esempi di dibattito e analisi delle differenze tra presenza e distanza;

10:00 – 11:00 (OFF) Attività sulla simulazione del dibattito – Preparazione individuale

11:00 – 11:30 (ON) Attività/Dibattito in plenaria

11:30 – 12:00 (ON) Coaching One-to-one (su richiesta)

12:00 – 13:00 (ON) Raccolta di esperienze di interviste; esempi e analisi delle differenze tra presenza e distanza;

13:00 – 13:45 Pranzo

Pomeriggio:Produzione di foto e video

14:00 – 15:00 (ON) **Fotografia**

Tecniche fotografiche di base, rudimenti di composizione e di illuminazione. Accenno alla semiotica dell'immagine e alla sua capacità di veicolare un messaggio, un'idea o un racconto. Come massimizzare l'utilizzo dello smartphone attraverso App e accessori aggiuntivi. Visualizzazione e discussione critica di progetti fotografici di grandi autori.

15:00 – 16:00 (ON)**Video: l'immagine in movimento.**

Scopriamo insieme il mondo del video, dall'idea (sceneggiatura) al prodotto finale (montato).

Rudimenti di girato, montaggio, normalizzazione audio e color correction.

Revisione dei materiali fotografici prodotti dai partecipanti, analisi e considerazioni finali.