## 

## Il corso di formazione “Comunicare da protagonisti 2.0” è rivolto ai rifugiati, richiedenti asilo e apolidi che hanno partecipato alle precedenti edizioni del corso. L’obiettivo è di fornire ai partecipanti una formazione avanzata per una maggiore comprensione delle dinamiche dell’opinione pubblica e dei media italiani e per prendere consapevolezza del proprio ruolo di testimoni e protagonisti positivi.

## Il corso esplorerà tecniche di comunicazione efficaci per orientare il discorso nelle interviste, nelle presentazioni pubbliche ed attraverso i social media, con un focus sul mondo dell'immagine - fissa e in movimento - come opportunità di comunicazione efficace e moderna.

“Comunicare da protagonisti 2.0” è un corso di formazione avanzata sui temi già affrontati nelle precedenti edizioni del corso. Solo le candidature di persone che hanno già partecipato alle precedenti edizioni di “Comunicare da protagonisti” verranno prese in considerazione.

Il corso si svolgerà interamente online, è pertanto richiesto che i candidati abbiano accesso ad una connessione internet che permetta di seguire le lezioni.

E’ richiesta agli studenti la partecipazione attiva durante tutta la durata del corso (si veda agenda in allegato), in caso contrario si prevede l’esclusione da future formazioni dell’UNHCR.

Dato il numero limitato di posti a disposizione, le candidature verranno prese in considerazione in ordine di ricezione. La data ultima per candidarsi al corso è lunedì 7 dicembre.

**LETTERA DI MOTIVAZIONE CORSO DI FORMAZIONE “COMUNICARE DA PROTAGONISTI 2.0”**

**Nome e cognome**

**Indirizzo e-mail**

**Numero di cellulare**

**Luogo di residenza**

**Conoscenza della lingua Italiana:**

**□ Beginner □ Intermediate □ Fluent**

**Hai partecipato ad una precedente edizione del corso di formazione “Comunicare da protagonisti”?**

**□ Sì □ No**

**Descrivi le motivazioni che ti spingono a frequentare il corso di formazione “Comunicare da protagonisti 2.0” (max. 200 parole)**

**Hai rilasciato interviste ai media? (Elenco e link se disponibili)**

**Hai partecipato ad eventi pubblici in qualità di relatore? (Elenco e link se disponibili)**

**Sei attivo sui social media? Se sì, quali utilizzi? Indica i tuoi account personali o della tua associazione.**