

## Fondsenwerver / Marketeer Particuliere Markt (Medior - Senior)

### UNHCR Nederland

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Position Title:</b> | Fondsenwerver Particuliere Markt (32 - 40 uur per week)                            |
| <b>Category:</b>       | UNOPS  |
| <b>Duty Station:</b>   | The Hague, The Netherlands   |
| <b>Duration:</b>       | ZSM – 31 <sup>st</sup> December 2018, intentie voor verlenging met minimaal 1 jaar |
| <b>Closing Date:</b>   | 28 September 2018  |

#### **Achtergrond:**

UNHCR, de VN Vluchtelingenorganisatie, is op zoek naar een ervaren fondsenwerver / marketeer particuliere markt, om ons team Fondsenwerving & Partnerships te versterken. Afgelopen jaar zijn we in Nederland met fondsenwerving gestart, en voor de komende jaren is een ambitieus groeiscenario opgesteld. Wij bieden je een unieke kans om aan deze groei te kunnen bijdragen.

Als fondsenwerver particuliere markt help je mee met de ontwikkeling en implementatie van fondsenwervende strategieën met betrekking tot acquisitie, behoud en de upgrade van particuliere donateurs. Je maakt hiervoor onder meer gebruik van deur-aan-deur-, online en DRTV-werving. Daarnaast initieer en ontwikkel je verschillende nieuwe fondsenwervende activiteiten. Je werkt mee aan het vertalen van het meerjarenbeleid naar concrete jaarplannen en stelt in overleg begrotingen op.

#### **Wie zijn wij?**

UNHCR is de vluchtelingenorganisatie van de Verenigde Naties. Opggericht in 1950 en werkzaam in 125 landen, om mensen die gedwongen op de vlucht zijn te helpen en te beschermen. Momenteel is er een recordaantal mensen op de vlucht voor conflict en vervolging. Ons werk is belangrijker dan ooit.

UNHCR wordt grotendeels gefinancierd door vrijwillige bijdragen van lidstaten. Door de huidige omvang van de problematiek is dit niet meer voldoende. Daarnaast neemt de bijdrage van de lidstaten ieder jaar af, waardoor fondsenwerving in de private sector steeds belangrijker wordt.

#### **Het team**

Je maakt deel uit van het Fondsenwerving & Partnerships team van UNHCR Nederland (Private Sector Partnerships). Dit is een klein team dat hard groeit. We bouwen het fondsenwervende kantoor van 'the ground up'. Daarnaast werk je nauw samen met onze internationale collega's, onze regionale kantoren in Brussel en Kopenhagen en met verschillende inhoudelijke programmateams binnen UNHCR, zoals het team Externe Relaties. Je rapporteert aan het hoofd Fondsenwerving.

#### **Wie zoeken we?**

Je bent een ervaren fondsenwerver die als geen ander weet hoe je de verschillende kanalen (F2F, telemarketing, DRTV, online) effectief inzet. Daarbij streef je voortdurend naar verdere ontwikkeling en innovatieve inzet van deze kanaal. Je bent gebrand op het behalen van resultaten en stelt alles in het werk om de gestelde doelen te behalen. Met een flinke dosis creativiteit zorg je dat onze donateur gezien en gewaardeerd wordt.

- Je hebt affiniteit met de doelstellingen en campagnes van UNHCR en beschikt over een HBO/WO werk- en denkniveau;
- Je hebt aantoonbare ervaring op het gebied van fondsenwerving, direct- en online marketing en hebt visie op het in de praktijk brengen van relatiegerichte fondsenwerving (minimaal 3 jaar);
- Je bent goed op de hoogte en hebt inzicht in marktontwikkelingen op het gebied van (nieuwe) fondsenwervingstechnieken en zet inzichten om in concrete acties;
- Je krijgt energie van pionieren;
- Je voelt je prettig in een klein team, bent flexibel en een echte teamspeler;
- Je bent op je plek in een professionele organisatie in ontwikkeling;
- Je hebt cijfermatig inzicht

### **Taken en verantwoordelijkheden**

- Je draagt bij aan de ontwikkeling strategie, beleid en jaarplannen voor de particuliere markt
- Je ontwikkelt de loyaliteits- en retentiestrategie en bouwt deze om naar een operationeel jaarplan en begroting
- Op basis van het jaarplan help je om contactmomenten met donateurs te optimaliseren en nieuwe contactmomenten te bedenken en testen
- Je bent verantwoordelijk voor het coördineren, monitoren en verbeteren van direct marketingactiviteiten gericht op de achterban van UNHCR en zorgt hierbij dat onze visie op loyaliteit en retentie goed doorgevoerd is
- Je ziet toe op de resultaten (kwantiteit, kwaliteit en de processen) van direct marketing acties, monitort en optimaliseert deze voortdurend
- Je onderzoekt, test en ontwikkelt nieuwe mogelijkheden om donateurs te behouden en enthousiasmeren
- Je draagt bij aan de maandelijkse resultaten en voortgang van het loyaliteits- en retentie jaarplan en budget te rapporteren

### **Locatie:**

UNHCR Nederland, Den Haag

### **Aanmelden (let op: moet in het Engels):**

Je belangstelling kun je kenbaar maken door een korte motivatie brief, CV en Personal History Form (P11) te sturen naar [hqpsphr@unhcr.org](mailto:hqpsphr@unhcr.org) onder vermelding van 'Associate PSP Officer (IG) Netherlands'. De P11 formulieren zijn verplicht en kunnen hier worden gevonden: [www.unhcr.org/recruit/p11new.doc](http://www.unhcr.org/recruit/p11new.doc)

Vragen over de vacature kunnen terecht bij Saskia Baar, [baars@unhcr.org](mailto:baars@unhcr.org). Acquisitie wordt niet op prijs gesteld. De **deadline voor aanmelding is vrijdag 28 September 2018**.