

**UNHCR**United Nations High Commissioner for Refugees
Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés

UNHCR is de vluchtelingenorganisatie van de Verenigde Naties. Al 70 jaar leiden en coördineren wij over de hele wereld hulpacties om vluchtelingen te beschermen en oplossingen te zoeken voor de vluchtelingensituatie. Voor ons kantoor in Den Haag zoeken we een nieuwe collega:

Stagiair(e) Fondsenwervende Communicatie & Marketing **(M/V/X, 32-40 uur)**

Gewenste startdatum: september 2022

Als stagiair(e) krijg je de kans om gedurende 6-8 maanden mee te werken aan de opbouw van de afdeling marketing, fondsenwerving & partnerships van UNHCR in Nederland. Je draagt bij aan de fondsenwerving die hard nodig is voor de ruim 82 miljoen mensen die wereldwijd op de vlucht zijn voor oorlog, geweld en onderdrukking.

Wie ben jij?

Jij bent creatief, hebt een sterk gevoel voor vormgeving en zoekt graag naar nieuwe manieren om (bewegend) beeld in te zetten voor fondsenwervende communicatie. Natuurlijk draai je ook je hand niet om voor het vertalen en/of schrijven van wervende teksten voor verschillende (online) kanalen.

Wat ga je doen?

Meedenken, vormgeven, editen en publiceren van aantrekkelijke content in beeld en tekst, specifiek gericht op het werven van nieuwe donateurs en het versterken van onze relatie met bestaande donateurs. Jouw materialen zetten we in op de website, social media en e-mailcontact met donateurs en supporters. Ook versterk en vergroot je de naamsbekendheid en merkwaarde van UNHCR in Nederland. Hiervoor werk je mee aan aansprekende content voor een groot publiek (bijv. kranten, radio en buitenreclame) waarmee we aandacht vragen voor de benarde situatie waarin zoveel vluchtelingen zich bevinden. Als stagiair(e) word je begeleid maar krijg je ook veel vrijheid om jouw creativiteit in praktijk te brengen.

Jouw Profiel

Onze ideale stagiaire:

- Is pas afgestudeerd HBO/WO (studie voltooid binnen een jaar voor deze sollicitatie) in de richting Communicatie, Communicatiewetenschappen, Marketing, Media, Journalistiek of hieraan gerelateerd, of
- Studeert momenteel en heeft minimaal de eerste twee jaar voltooid van een HBO of WO opleiding in de richting Communicatie, Communicatiewetenschappen, Marketing, Media, Journalistiek of hieraan gerelateerd;
- Heeft affiniteit met het werk van UNHCR en wil zich inzetten voor een betere wereld voor vluchtelingen;
- Beschikt over uitstekende sociale en communicatieve vaardigheden, kan zich zowel mondeling als schriftelijk zeer goed uitdrukken in het Nederlands en Engels en kan goed schrijven en redigeren;
- Heeft kennis van digitale media, content management en andere programma's;
- Kennis van Photoshop en Adobe Premiere is een pré;
- Is leergierig, pakt zaken snel op en is een echte teamplayer.

Wat bieden wij?

Als stagiair(e) maak je deel uit van het team Fundraising Communication van UNHCR Nederland. Sinds 2016 werven we actief fondsen in Nederland. We zijn een klein, ambitieus team dat hard groeit. Als stagiair(e) word je begeleid door onze communicatiespecialist en zal je samenwerken met onze fondsenwerver(s) en collega's van Externe Relaties binnen Nederland, maar ook met onze internationale collega's in o.a. Brussel en Kopenhagen. Er is een vergoeding beschikbaar voor deze stage.

Belangrijk: kandidaten moeten een bewijs van volledige vaccinatie goedgekeurd door de WHO kunnen overleggen, ongeacht het type contract en de duur, tenzij de kandidaat is gevestigd op een locatie met een bewezen gebrek aan toegang tot COVID-19-vaccins.

Ben je geïnteresseerd? Aanmelding moet in het Engels!

Interested applicants should submit their letter of motivation, duly updated (with all work experience) and signed Personal History Form (P11), and CV to hqpsphr@unhcr.org indicating “**Internship PSP Fundraising Communications & Marketing Netherlands**” in the subject of the email.

New/accepted Personal History Forms are available at [PHF Form](#) / [Supplementary Sheet](#).

De deadline voor aanmelding is 24 juni 2022.

Alleen kandidaten die worden uitgenodigd, ontvangen bericht.

Een schriftelijke toets maakt deel uit van de sollicitatieprocedure.

Het personeelsbestand van UNHCR bestaat uit veel verschillende nationaliteiten, culturen, talen en meningen. UNHCR streeft ernaar deze diversiteit in stand te houden en te versterken om gelijke kansen en een inclusieve werkomgeving voor al het personeel te garanderen. Daarom moedigen we alle gekwalificeerde kandidaten aan te solliciteren ongeacht ras, huidskleur, geslacht, afkomst, leeftijd, geloofsovertuiging, handicap en seksuele geaardheid.