

UNHCR is de vluchtelingenorganisatie van de Verenigde Naties. Al meer dan 70 jaar leiden en coördineren wij over de hele wereld hulpacties om vluchtelingen te beschermen en oplossingen te zoeken voor de vluchtelingensituatie. Voor ons kantoor in Den Haag zoeken we een nieuwe collega:

Stagiair(e) Communicatie **(32-40 uur)**

Gewenste startdatum: zo spoedig mogelijk

Als stagiair(e) krijg je de kans om gedurende 6-8 maanden mee te werken aan de opbouw van de afdeling Private Sector Partnerships (PSP) van UNHCR in Nederland. Als onderdeel van het team Communicatie draag je bij aan de fondsenwerving die hard nodig is voor de ruim 110 miljoen mensen die wereldwijd op de vlucht zijn voor oorlog, geweld en onderdrukking.

Wie ben jij?

Jij bent creatief, hebt een sterk gevoel voor taal en vormgeving en zoekt graag naar nieuwe manieren om (bewegend) beeld in te zetten voor fondsenwervende communicatie. Natuurlijk draai je ook je hand niet om voor het vertalen en/of schrijven van wervende teksten voor verschillende (online) kanalen.

Wat ga je doen?

Meedenken, vormgeven, editen en publiceren van aantrekkelijke content in beeld en tekst, specifiek gericht op het werven van nieuwe donateurs en het versterken van onze relatie met bestaande donateurs. Jouw materialen zetten we in op de website, social media en e-mailcontact met donateurs en supporters. Ook versterk en vergroot je de naamsbekendheid en merkwaarde van UNHCR in Nederland. Hiervoor werk je mee aan aansprekende content voor een groot publiek (bijv. kranten, radio en buitenreclame) waarmee we aandacht vragen voor de situatie waarin zoveel vluchtelingen zich bevinden. Als stagiair(e) word je begeleid maar krijg je ook veel vrijheid om jouw creativiteit in praktijk te brengen.

- Verzamelen van bestaande content en deze vertalen naar de Nederlandse context;
- Creëren van aansprekende content (copy writing, video editing and Photoshop);
- Assisteren in content management (website, socials, e-mail);
- Bijhouden van de laatste cijfers, verhalen en *human interest stories* voor rapportages;
- Ondersteunen van de Communication Associate.

Jouw Profiel

Onze ideale stagiair(e):

- Is pas afgestudeerd HBO/WO (studie voltooid binnen twee jaar voor deze sollicitatie) in de richting Communicatiewetenschappen, Marketing, Journalistiek, Media of hieraan gerelateerd, of
- Studeert momenteel en heeft minimaal de eerste twee jaar voltooid van een HBO of WO opleiding in de richting richting Communicatiewetenschappen, Marketing, Journalistiek, Media of hieraan gerelateerd;

- Beschikt over uitstekende sociale en communicatieve vaardigheden, kan zich zowel mondeling als schriftelijk zeer goed uitdrukken in het Nederlands en Engels en kan goed schrijven en redigeren;
- Heeft kennis van digitale media, content management en andere programma's;
- Kennis van Photoshop en Adobe Premiere is een pré;
- Is leergierig, pakt zaken snel op en is een echte teamplayer.
- Staat achter de missie van UNHCR; bescherming en opvang van mensen op de vlucht.

Wat bieden wij?

Als stagiair(e) maak je deel uit van de afdeling Fondsenwerving & Partnerships van UNHCR Nederland (Private Sector Partnerships) in Den Haag. Sds 2016 werven we actief fondsen in Nederland. We zijn een ambitieus team dat hard groeit. Er is een maandelijkse vergoeding beschikbaar voor deze stage.

Om een sollicitatie in te dienen, dien je je aan te melden op de Carrière-/HR-pagina van UNHCR, te vinden op [Careers \(myworkdayjobs.com\)](https://myworkdayjobs.com). Alleen kandidaten die worden geselecteerd, ontvangen bericht en worden uitgenodigd voor een gesprek.

Geïnteresseerde kandidaten wordt geadviseerd de UNHCR-website "[Hoe solliciteren | UNHCR](#)" te raadplegen voor begeleiding en details over het sollicitatieproces.

In geval van onverwachte technische problemen tijdens de sollicitatie, dienen kandidaten hun vragen te sturen naar de Global Service Desk (hqussd@unhcr.org), die verdere technische ondersteuning kan bieden.

De deadline voor aanmelding is 4 april 2024.

Het personeelsbestand van UNHCR bestaat uit veel verschillende nationaliteiten, culturen, talen en meningen. UNHCR streeft ernaar deze diversiteit in stand te houden en te versterken om gelijke kansen en een inclusieve werkomgeving voor al het personeel te garanderen. Daarom moedigen we alle gekwalificeerde kandidaten aan te solliciteren ongeacht ras, huidskleur, geslacht, afkomst, leeftijd, geloofsovertuiging, handicap en seksuele geaardheid.