

**Comité exécutif du Programme  
du Haut Commissaire**

Distr. restreinte  
25 août 2021  
Français  
Original : anglais et français

**Comité permanent**  
82<sup>e</sup> réunion

---

**Collecte de fonds dans le secteur privé et  
partenariats**

*Résumé*

Ce document fournit une mise à jour des progrès accomplis par le HCR dans le domaine des activités de collecte de fonds dans le secteur privé et des partenariats depuis la dernière mise à jour de septembre 2018 (EC/67/SC/CRP.22). Il présente la stratégie mise en œuvre par le HCR pour promouvoir ses objectifs visant à mobiliser un appui en faveur de 25 millions de personnes, à étendre les partenariats avec le secteur privé et à lever 1 milliard de dollars E.-U. auprès du secteur privé d'ici à 2025.

## Table des matières

	<i>Paragraphes</i>	<i>Page</i>
I. Introduction .....	1-4	3
II. Croissance des revenus issus du secteur privé de 2018 à 2020 .....	5-12	3
III. Perspectives.....	13-24	5
Annexes		
I. Revenu par opération   Résultats de 2019 et résultats de 2020 (*).....		7
II. Revenu par opération   Depuis le début de l'année, janvier à juillet   Résultats 2020 et résultats 2021.....		8
III. 20 principaux partenariats privés et donateurs philanthropiques en 2020.....		9

## I. Introduction

1. Le HCR a réussi à diversifier ses sources de revenu ces 10 dernières années et en 2020 a levé plus d'un demi-milliard de dollars E.-U. auprès du secteur privé. L'Organisation considère le secteur privé comme un donateur fiable et comme un partenaire solide qui l'aide à mener ses actions d'assistance et à mettre en œuvre des solutions innovantes et durables pour les réfugiés et les communautés d'accueil. Les donateurs privés, qui incluent des millions de particuliers, aident l'Organisation en fournissant des fonds pour la cause des réfugiés et en promouvant la solidarité dans le monde entier.
2. Les actions de collecte de fonds du HCR auprès du secteur privé consistent en 24 opérations-pays appuyées par cinq Bureaux régionaux à Nairobi, Dubaï, Bangkok, Bruxelles et Washington. Leur travail est coordonné par le Service des partenariats avec le secteur privé, qui est basé à Copenhague, au Danemark. En outre, le HCR finance neuf partenaires nationaux indépendants à travers le fonds de croissance national.
3. Si la collecte de fonds auprès du secteur privé fait partie de la stratégie de mobilisation des ressources du HCR depuis la fin des années 1990, l'Organisation a réalisé des investissements importants dans ce domaine ces 10 dernières années. En 2011, le HCR a levé 111 millions de dollars E.-U. auprès du secteur privé. En 2014, l'Organisation s'est fixée pour objectif de recueillir 500 millions de dollars E.-U. par an auprès du secteur privé d'ici à 2018, avec pour objectif à long terme d'augmenter cette somme à 1 milliard de dollars E.-U. par an d'ici à 2025.
4. Néanmoins, l'Organisation a eu du mal, ces dernières années, à maintenir la croissance régulière des revenus issus du secteur privé en grande partie à cause de changements dans l'opinion publique et l'intérêt pour la cause des réfugiés. Pour remédier à ce problème, le HCR a défini huit moteurs prioritaires de la croissance du revenu qui sont le plus susceptibles de stimuler les financements du secteur privé ces trois prochaines années et qui jouent un rôle essentiel en créant des flux de revenu durables à long terme pour l'Organisation. Ces moteurs sont la mobilisation accrue des donateurs, la philanthropie islamique, les campagnes visant de multiple pays, les fondations, les situations d'urgence et les campagnes, les dons effectués dans le cadre de testaments et la philanthropie privée. En outre, de nouvelles initiatives ont été mises en place en Afrique du Sud, en Argentine, en Chine, en Indonésie, au Kenya, en Malaisie et au Nigéria, et des études de faisabilité sont en cours dans d'autres pays pour évaluer d'autres possibilités de croissance.

## II. Croissance des revenus issus du secteur privé 2018 – 2020

5. Le HCR a augmenté ses revenus issus du secteur privé, qui sont passés de 423 millions de dollars E.-U. en 2018 à 538 millions de dollars E.-U. en 2020, dont 225 millions de dollars E.-U. étaient totalement non liés à une affectation spéciale. Le secteur privé est la deuxième plus grande source de fonds non liés à une affectation spéciale pour le HCR, et a fourni 36 % de l'ensemble de ses fonds non liés à une affectation spéciale en 2020.
6. Dans l'ensemble, 2019 a été une année difficile pour la collecte de fonds auprès du secteur privé, les dons individuels ne progressant que de 4 % et les revenus issus de partenariats privés et de donateurs philanthropiques diminuant de 10 %, en partie à cause de l'impact négatif des fluctuations des taux de change. Le HCR a levé 422 millions de dollars E.-U. de fonds du secteur privé, dont 57 % (242 millions de dollars E.-U.) n'étaient pas liés à une affectation spéciale.
7. Le Forum mondial pour les réfugiés, qui s'est déroulé à Genève en décembre 2019, a marqué une étape importante dans la collecte de fonds auprès du secteur privé. Il a réuni plus de 200 délégués appartenant à 100 entreprises et fondations, beaucoup représentant des coalitions et des réseaux du secteur privé, dont le *TENT Partnership for Refugees*, la Chambre de commerce internationale et la *Smart Communities Coalition*. Des entreprises et des philanthropes ont pris divers engagements, notamment des engagements financiers d'une valeur de plus de 250 millions de dollars E.-U., ainsi que des engagements notamment à créer des emplois, à soutenir les entrepreneurs et à fournir une assistance juridique bénévolement. Par exemple, le *TENT Partnership for Refugees* a mobilisé

44 entreprises et associations professionnelles s'engageant à : employer plus de 12 500 réfugiés ; aider plus de 2800 entreprises détenues par des réfugiés ; et fournir un meilleur accès aux services, y compris aux services bancaires, pour plus de 111 000 réfugiés. L'approche faisant intervenir l'ensemble de la société a démontré le rôle croissant du secteur privé dans la mobilisation des ressources pour soutenir les réponses apportées aux réfugiés ainsi que l'envisage le Pacte mondial pour les réfugiés.

8. En 2020, malgré les problèmes liés à la nouvelle maladie de coronavirus (COVID-19), les revenus issus du secteur privé ont continué à augmenter dans toutes les régions, à l'exception de la collecte de fonds avec présence physique. Dans le contexte de la pandémie, l'Organisation s'est tournée vers la communication et l'engagement numériques, qui se sont traduits par un appui vigoureux du secteur privé. Alors que la COVID-19 porte gravement préjudice aux actions physiques de collecte de fonds dans la plupart des pays, l'Organisation a réussi à réaffecter des ressources à d'autres programmes de collecte de fonds, comme les appels d'urgence à la télévision, les courriers directs et le marketing numérique. Grâce à cette réorientation, le nombre de donateurs individuels est passé de 2,4 millions en 2019 à 2,8 millions en 2020.

9. Les partenariats et la collaboration avec le secteur privé se sont aussi avérés essentiels pour promouvoir les solutions innovantes et durables visant à lutter contre les effets de la COVID-19 sur les communautés déplacées. Par exemple, le programme *Instant Network Schools*, établi par le HCR et la fondation Vodafone en 2013, a permis de fournir une éducation numérique de qualité aux élèves réfugiés en assurant l'accès à une classe numérique, à la connectivité et à des contenus numériques, ainsi qu'en formant les enseignants et en apportant un soutien technique au Kenya, en République démocratique du Congo, au Soudan du Sud et en Tanzanie. Ce programme a été primé lors de la *Transformational Business Conference and Awards de 2020* et a reçu une distinction dans la catégorie « Solution transformationnelle dans l'éducation, les connaissances et les compétences ».

10. Avec des partenaires nationaux, en 2020, le HCR a augmenté de 27 % ses revenus issus du secteur privé par rapport à 2019, levant 538 millions de dollars E.-U., dont 256 millions de dollars E.-U. non liés à une affectation spéciale. Le rapport coût-revenu a diminué, passant de 34 % à 26 %. Le HCR compte à présent parmi les organisations humanitaires internationales qui ont le mieux réussi à augmenter leurs revenus provenant du secteur privé.

11. L'Organisation entretient de solides relations stratégiques avec ses partenaires nationaux. Entre 2019 et 2020, le HCR a étendu son réseau en établissant trois nouveaux partenariats en Argentine, au Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord et en Suisse, portant à neuf le nombre de partenaires nationaux. Les partenariats sont essentiels pour l'engagement auprès de la société civile et contribuent à générer plus de 50 % du revenu du HCR émanant du secteur privé. En 2019, pour la première fois, les partenaires nationaux ont participé à la conférence annuelle de promesses de dons du HCR et ont fait une promesse collective de 250 millions de dollars E.-U. pour 2020.

12. Le tableau ci-dessus fournit des informations détaillées sur les revenus du HCR issus du secteur privé entre 2012 et 2020 et sur le montant estimé pour 2021.

(En dollars des États-Unis)

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

Partenariat et philanthropie privées	53	80	71	90	129	124	129	117	198	210
Dons de particuliers	77	111	137	194	223	276	293	305	340	350
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>191</b>	<b>208</b>	<b>284</b>	<b>352</b>	<b>400</b>	<b>423</b>	<b>422</b>	<b>538</b>	<b>560</b>

### III. Perspectives

13. Alors que sa stratégie de collecte de fonds auprès du secteur privé 2018-2025 entre dans la seconde moitié de sa période de mise en œuvre, le HCR mesurera les progrès accomplis à ce jour et procédera aux ajustements nécessaires afin d'optimiser les possibilités de croissance des revenus existantes et nouvelles.

14. Le HCR continuera à étendre ses actions de collecte de fonds dans le secteur privé dans le monde entier en investissant dans les pays prioritaires, c'est-à-dire les marchés qui offrent le meilleur retour sur investissement et présentent le plus fort potentiel de croissance, ainsi que dans les partenariats et les programmes de collecte de fonds qui produisent les rendements à long terme les plus élevés. Les nouveaux marchés clés où la croissance des revenus avec des perspectives à long terme peut être accélérée sont l'Argentine, le Brésil, la Chine, la France, la Grèce, l'Indonésie, la Malaisie, le Mexique, le Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord et la Suisse. Les investissements s'attachent principalement à renforcer le marketing et la collecte de fonds d'urgence, à créer des campagnes de plaidoyer locales et régionales innovantes, et à utiliser la technologie pour améliorer les résultats des opérations de collecte de fonds.

15. Concernant l'objectif d'un revenu de 1 milliard de dollars E.-U. recueilli auprès du secteur privé, le HCR s'attend à ce que 50 % de ces fonds provienne de l'Allemagne, de l'Espagne, des États-Unis d'Amérique, du Japon, de la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord et de la République de Corée, et 50 % de 25 pays, dont ceux présentant des perspectives de croissance à long terme comme l'Afrique du Sud, le Brésil, la Chine, le Kenya, la Malaisie et le Mexique.

16. L'Organisation décentralisera encore les actions de collecte de fonds, notamment en investissant dans le renforcement des partenariats locaux et des capacités locales de collecte de fonds auprès du secteur privé et en renforçant la collaboration entre les bureaux régionaux et les bureaux de pays. Parallèlement, le HCR développera des stratégies conjointes avec les investisseurs, les partenaires, les philanthropes, les gouvernements et les fondations, afin de stimuler les réponses à des objectifs thématiques tels que le changement climatique, l'éducation, l'égalité entre les sexes, la prévention et l'intervention en matière de violence sexuelle et sexiste, et les situations d'urgence.

17. Dans la mesure où les situations d'urgence attirent souvent l'attention des médias, les appels d'urgence et les campagnes pour des situations d'urgence produisent un effet important sur la prise de conscience de la cause des réfugiés par le public, et donc sur les financements des gouvernements, des financements communs et des donateurs du secteur privé. La collecte de fonds pour des situations d'urgence représente de 30 à 40 % du revenu annuel obtenu par le HCR auprès du secteur privé. Par exemple, pour la seule année 2020, la somme record de 197 millions de dollars E.-U. a été levée en grande partie grâce à la réponse rapide du HCR aux situations d'urgence, notamment la situation du Tigré en Éthiopie, l'incendie du camp de Moria en Grèce, l'explosion du 4 août à Beyrouth, au Liban, la crise dans le nord-ouest de la République arabe syrienne et la pandémie de COVID-19. Les campagnes d'urgence resteront une priorité dans la mise en œuvre par le HCR de sa stratégie de collecte de fonds dans le secteur privé.

18. Les campagnes mondiales contribuent aussi à accélérer la croissance du revenu issu du secteur privé, permettant au HCR de créer plus de possibilités et de promouvoir des solutions pour les personnes déplacées. Par exemple, la campagne « *Nobody Left Outside* » (Personne laissé dehors) pour les abris a été la première campagne mondiale du HCR visant à lever des fonds auprès de donateurs privés en vue d'une assistance dans un domaine thématique. Elle a duré de 2016 à 2019 et a dépassé son objectif de 25 millions de dollars E.-U., aidant à fournir des abris à des centaines de milliers de personnes déplacées dans le monde. La dernière campagne du HCR intitulée « *Aiming Higher* » (Viser plus haut), qui a été lancée en décembre 2020 à l'occasion du 70<sup>e</sup> anniversaire du HCR, demande aux donateurs privés d'aider à financer des bourses pour 1800 réfugiés d'ici à 2023. Fin juillet 2021, la campagne avait levé plus de 5,6 millions de dollars E.-U. Ces trois prochaines années, elle mobilisera les entreprises, les fondations et les particuliers pour atteindre l'objectif fixé.

19. La campagne mondiale du Ramadan, lancée en 2019, continue de s'étendre, levant plus de 10,3 millions de dollars E.-U. dans le monde entier en 2021. Elle a été mise en œuvre dans 27 pays.

20. Le HCR s'est davantage implanté dans la philanthropie islamique, y compris en obtenant des fatwas d'approbation par d'éminents érudits et institutions islamiques qui confirment son droit de recevoir et de distribuer des fonds de la Zakat. Cela a conféré à l'Organisation un avantage concurrentiel important lui permettant de renforcer son engagement et ses partenariats avec la communauté musulmane. Le HCR a testé la collecte de fonds de la Zakat dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord en 2017 et 2018, et en 2019 a lancé le « *Refugee Zakat Fund* » avant le Ramadan. Ce fonds a contribué à lever 43 millions de dollars E.-U. de fonds de la Zakat en 2019, soit une augmentation de 263 % par rapport à 2018, et 48,6 millions de dollars E.-U. en 2020, soit une hausse de 12,5 %. Le programme de philanthropie islamique a généré 59 millions de dollars E.-U. en 2020 et le revenu collecté devrait s'accroître ces prochaines années.

21. Le HCR investira dans l'acquisition de nouveaux donateurs individuels, qui sont essentiels pour augmenter les financements non liés à une affectation spéciale, et s'attend à ce que cette catégorie de revenus issus de donateurs privés dépasse 300 millions de dollars E.-U. par an d'ici à 2023. L'Organisation élabore une initiative visant à élargir le concept de don régulier et diversifiera davantage encore le revenu du secteur privé en ciblant de nouveaux publics. Ce sera là un axe majeur de sa future stratégie de collecte de fonds.

22. En 2020, le HCR a commencé à rechercher des initiatives de financement innovantes, qui devraient produire des résultats en 2021. Cette démarche comporte huit projets prioritaires qui sont en cours d'élaboration, notamment la *Green Financing Facility* (mécanisme de financement vert), qui permettra au HCR de passer à l'énergie propre pour son infrastructure de bureaux et est actuellement testée en Afrique de l'Est ; et le projet *Flow* (anciennement appelé *Flow Fund*) qui investit dans l'énergie propre pour alimenter les infrastructures communautaires, avec notamment des forages de puits pour les réfugiés et les communautés d'accueil. L'Organisation a présenté son travail sur le financement innovant à plusieurs États membres en mai 2021 et prévoit d'organiser une réunion d'information plus complète sur le sujet pour les États membres et autres parties prenantes.

23. Dans le contexte de la COVID-19, de nouvelles possibilités sont apparues pour inciter les donateurs à se montrer plus solidaires avec les personnes déplacées et à envisager de nouveaux partenariats avec le HCR. Par exemple l'Organisation travaille avec PILnet, réseau mondial du droit d'intérêt public, et des juristes du secteur privé, afin de fournir une assistance juridique gratuite aux personnes déplacées de force et aux apatrides. Les plus de 30 cabinets d'avocats et sociétés de droit qui s'étaient engagés lors du Forum mondial sur les réfugiés à fournir plus de 127 000 heures d'assistance juridique bénévole aux réfugiés ont dépassé leur objectif de 30 % (165 000 heures) en 2020, aidant des milliers de personnes par l'apport de conseils et d'une représentation juridiques au milieu de la pandémie. Les entreprises, les fondations et les philanthropes privés se sont également manifestés en plus grand nombre que les années précédentes, le revenu des dons en nature passant de 12,7 millions de dollars E.-U. en 2019 à 64 millions de dollars E.-U. en 2020. Les dons en nature les plus importants sont provenus de sympathisants du secteur privé comme GAP (22,7 millions de dollars E.-U.), Unilever (19,6 millions de dollars E.-U.) et Inditex (7,6 millions de dollars E.-U.).

24. La pandémie et les mouvements mondiaux tels que *Black Lives Matter* et *Me Too* ont poussé les particuliers, les fondations et les entreprises à manifester plus d'intérêt et à fournir des contributions plus importantes pour améliorer le bien-être social. Le HCR continuera à faire évoluer son engagement auprès du secteur privé au-delà du financement et à explorer des formes nouvelles et innovantes de campagne, de partenariat et de collaboration.

## Annexe I

## Revenu par opération | Résultats de 2019 et résultats de 2020 (\*)

Région	Opération	Revenu à la fin de l'année 2019	Revenu à la fin de l'année 2020	Croissance du revenu à la fin de l'année 2019 vs. 2020
<b>AFRIQUE</b>	Afrique régional	249 052	147 325	-41 %
	Kenya	42 195	131 772	212 %
	Nigéria	-	19 962	-
	Afrique du Sud	99 647	232 538	133 %
<b>Total AFRIQUE</b>		<b>390 894</b>	<b>531 597</b>	<b>36 %</b>
<b>AMÉRIQUES</b>	Amériques régional	1 510 865	1 263 888	-16 %
	Brésil	1 872 832	5 286 654	182 %
	Canada	8 370 524	11 198 838	34 %
	Comité <i>Argentino - Fund. ACNUR</i>	34 440	265 000	669 %
	Mexique	991 203	1 199 210	21 %
	<i>USA for UNHCR</i>	33 898 591	50 510 496	49 %
<b>Total AMÉRIQUES</b>		<b>46 678 457</b>	<b>69 724 086</b>	<b>49 %</b>
<b>ASIE</b>	Asie régional	990 041	2 196 109	122 %
	<i>Australia for UNHCR</i>	16 218 000	16 337 030	1 %
	Chine	11 668 092	12 706 075	9 %
	<i>Japan for UNHCR</i>	29 780 084	44 892 648	51 %
	République de Corée	47 369 647	46 998 798	-1 %
	Malaisie	1 714 327	3 041 449	77 %
	Philippines	1 659 071	2 160 199	30 %
	Thaïlande	6 434 157	6 878 206	7 %
<b>Total ASIE</b>		<b>115 833 419</b>	<b>135 210 515</b>	<b>17 %</b>
<b>EUROPE</b>	Belgique	17 570	515 139	2832 %
	Danemark	728 735	1 110 030	52 %
	<i>España con ACNUR</i>	92 406 228	102 589 817	11 %
	Europe régional	2 824 364	3 355 642	19 %
	France	1 605 930	3 950 562	146 %
	Grèce	-	1 303 547	-
	Italie	22 613 005	23 629 047	4 %
	Pays-Bas	5 474 672	6 797 352	24 %
	<i>Sweden for UNHCR</i>	22 687 329	21 629 723	-5 %
	Suisse	1 426 046	1 607 304	13 %
	<i>Switzerland for UNHCR</i>	-	539 004	-
	<i>UK for UNHCR</i>	-	5 543 949	-
	Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord	5 500 786	9 917 703	80 %
<i>UNO-Flüchtlingshilfe</i>	27 601 051	34 330 337	24 %	
<b>Total EUROPE</b>		<b>182 885 716</b>	<b>216 819 156</b>	<b>19 %</b>
	Comptes globaux du Siège	15 711 821	43 784 903	179 %
<b>Total Siège</b>		<b>15 711 821</b>	<b>43 784 903</b>	<b>179 %</b>
<b>MENA</b>	Koweït	1 580 808	2 985 753	89 %
	MENA régional	7 642 858	12 883 626	69 %
	Qatar	47 602 507	49 450 390	4 %
	Arabie saoudite	938 601	1 360 757	45 %
	Émirats arabes unis	1 981 531	4 781 324	141 %
<b>Total MENA</b>		<b>59 746 306</b>	<b>71 461 849</b>	<b>20 %</b>
<b>Total</b>		<b>421 246 611</b>	<b>537 532 106</b>	<b>28 %</b>

(\*) Les comptes globaux du Siège reflètent les partenariats gérés directement à partir du Siège du HCR.

## Annexe II

## Revenu par opération | Depuis le début de l'année, janvier à juillet | Résultats 2020 et résultats 2021 (\*) (\*\*)

Région	Opération	Revenu 2020 depuis le début de l'année	Revenu 2021 depuis le début de l'année	Croissance du revenu depuis le début de l'année 2020 vs 2021
AFRIQUE	Afrique régional	109 499	161 716	48 %
	Kenya	31 596	9 010	-71 %
	Nigéria	11 242	45 523	305 %
	Afrique du Sud	168 449	27 990	-83 %
<b>Total AFRIQUE</b>		<b>320 786</b>	<b>244 240</b>	<b>-24 %</b>
AMÉRIQUES	Amériques régional	1 263 638	2 016 315	60 %
	Brésil	1 360 538	1 588 173	17 %
	Canada	6 266 298	9 141 031	46 %
	<i>Comité Argentino - Fund. ACNUR</i>	128 606	184 253	43 %
	Mexique	655 969	656 956	0 %
	<i>USA for UNHCR</i>	13 631 879	26 132 101	92 %
<b>Total AMÉRIQUES</b>		<b>23 306 928</b>	<b>39 718 829</b>	<b>70 %</b>
ASIE	Asie régional	1 773 257	999 852	-44 %
	<i>Australia for UNHCR</i>	9 416 727	8 210 334	-13 %
	Chine	6 958 590	7 616 104	9 %
	Indonésie	-	330 046	-
	<i>Japan for UNHCR</i>	22 442 676	20 235 758	-10 %
	République de Corée	27 119 952	28 887 443	7 %
	Malaisie	1 620 432	2 398 157	48 %
	Philippines	1 160 862	1 566 660	35 %
	Thaïlande	4 031 896	3 995 904	-1 %
<b>Total ASIE</b>		<b>74 524 390</b>	<b>74 240 257</b>	<b>0 %</b>
EUROPE	Belgique	281 023	680 808	142 %
	Danemark	495 970	2 936 196	492 %
	<i>España con ACNUR</i>	49 685 745	55 698 397	12 %
	Europe régional	1 735 047	2 653 981	53 %
	France	2 402 845	2 636 092	10 %
	Grèce	669 684	1 211 103	81 %
	Italie	12 985 446	15 273 872	18 %
	Pays-Bas	4 986 431	7 862 705	58 %
	<i>Sweden for UNHCR</i>	11 007 669	12 827 614	17 %
	<i>Switzerland for UNHCR</i>	1 544 297	1 633 384	6 %
	<i>UK for UNHCR</i>	8 533 143	5 083 718	-40 %
<i>UNO-Flüchtlingshilfe</i>	17 068 836	19 364 846	13 %	
<b>Total EUROPE</b>		<b>111 396 136</b>	<b>127 862 716</b>	<b>15 %</b>
	Comptes globaux Siège	18 286 662	57 729 802	216 %
<b>Total Siège</b>		<b>18 286 662</b>	<b>57 729 802</b>	<b>216 %</b>
MENA	Koweït	2 624 978	910 265	-65 %
	MENA régional	10 089 354	9 009 760	-11 %
	Qatar	48 500 390	20 013 773	-59 %
	Arabie saoudite	1 257 757	928 000	-26 %
	Émirats arabes unis	3 367 085	2 757 491	-18 %
<b>Total MENA</b>		<b>65 839 564</b>	<b>33 619 290</b>	<b>-49 %</b>
<b>Total</b>		<b>293 674 465</b>	<b>333 415 134</b>	<b>14 %</b>



## Annexe III

## 20 principaux partenariats privés et donateurs philanthropiques en 2020

Rang	Donateur	Revenu en dollars E.-U
1	Sheikh Thani Bin Abdullah Bin Thani Al-Thani	43 600 390
2	Unilever (Royaume-Uni)	23 557 721
3	GAP Inc.	22 680 054
4	United Nations Foundation	10 322 220
5	Industria de Diseño Textil. S.A.	7 552 779
6	Fast Retailing Co. Ltd. (UNIQLO)	7 361 951
7	Latter-day Saints Charities	4 183 566
8	Qatar Charity	3 500 000
9	IKEA Foundation	3 308 826
10	Norwegian Refugee Council	3 198 521
11	Sony Corporation	2 922 661
12	Fundação Itaú para Educação e Cultura	2 773 522
13	Dutch Postcode Lottery (NPL)	2 456 332
14	Swedish Postcode Lottery	2 178 423
15	Sheikh Eid Bin Mohammad Al Thani Charitable Association	2 000 000
16	The Big Heart Foundation	1 771 989
17	LTA Research and Exploration LLC	1 535 250
18	United Parcel Service (UPS)	1 399 460
19	Kuwait Society for Relief	1 333 329
20	« La Caixa » Foundation	1 178 296