**Технічне завдання (ТЗ) на розробку та проведення комунікаційної діджитал онлайн-кампанії**

**з нагоди Всесвітнього дня біженців**

1. **Мета цього ТЗ:**

Агентство ООН у справах біженців (UNHCR), шукає креативне агентство для розробки й впровадження діджитал кампанії у червні 2020 року, а також ключової події, присвяченої Всесвітньому дню біженців (19 червня 2020 року), щоб:

* У Всесвітній день біженців, підвищити обізнаність про ситуацію із біженцями та внутрішньо переміщеними особами (ВПО); викликати емпатію до їх ситуації та спонукати до дії;
* Дати більшу видимість UNHCR як Агентства ООН у справах біженців, присутнього у 134 країнах світу; покращити впізнаваність бренду й досягти ширшої аудиторії;
* Ознайомити аудиторію кампанії із досягненнями УВКБ ООН в Україні за останні 25 років у захисті найуразливіших (біженців, ВПО, осіб без громадянства); показати силу та мужність біженців у подоланні численних викликів та подальшої успішної інтеграції в Україні;
* Підвищити обізнаність щодо останніх даних про біженців / ВПО, кількості людей та залучених країн, ключових проблем (на основі щорічного звіту УВКБ ООН, який презентується щороку 20 червня);
* Показати історії та творчість біженців і ВПО.

У рамках запитуваних послуг УВКБ ООН просить надати:

* Креативну/творчу пропозицію;
* Детальний бюджет за статтями.

**ВАЖЛИВО: Пропозиція повинна складатися з двох окремих частин, технічної та фінансової.**

**Склад технічної: Креативна/творча пропозиція, заповнені додатки В та D, підписані додатки E та F, та всі документи затребувані тендерною документацією.**

**Склад фінансової: пропозиція з ціною (все включно) у вигляді заповненого додатку С.**

**Технічна та фінансова частини повинні бути надіслані ОКРЕМИМИ листами.**

Пропозиція повинна містити:

* Креативні та візуальні ідеї для кампанії;
* Ключові елементи кампанії в соціальних мережах;
* Опис ключових моментів технічної підтримки до та під час заходу; репетицію заходу до 19 червня;
* Опис підходу до підготовка звіту про результати кампанії з отриманими висновками та рекомендаціями щодо майбутніх подій.

1. **Тема Всесвітнього дня біженців на 2020 рік:**

Щороку 20 червня світова спільнота відзначає [Всесвітній день біженців (WRD)](https://www.un.org/en/events/refugeeday/). У контексті нинішньої надзвичайної ситуації з COVID-19 УВКБ ООН вперше вирішило провести онлайн-захід до Всесвітнього дня біженців. Подія відбудеться 19 червня 2020 року о 16:00, орієнтовна тривалість - 1 година (максимум 90 хвилин).

Тема 2020 року для WRD - **#КожнаЛюдинаВажлива** (#EveryoneCounts). Повідомлення, що стоїть за назвою кампанії. Нинішня криза показала нам, що всі ми – незалежно від національної приналежності, статі, віку чи соціального становища – постраждали від наслідків пандемії. Цей спільний досвід об'єднує нас: всіх треба враховувати в цьому контексті, і всі розраховують подолати кризу COVID та разом рухатися вперед.

Під парасолькою загального девізу музика пропонується як спільна, об‘єднавча нитка. Пісню продюсує та представить музикант-біженець з Ірану та український співак (деталі будуть надані пізніше).

Цього року УВКБ ООН також відзначає своє 70-річчя та 25-ту річницю роботи в Україні, це також слід зазначити в рамках кампанії.

1. **Формат кампанії:**

* Заходи у соціальних мережах за два тижні до Всесвітнього дня біженців із використанням наявних та / або спеціально створених матеріалів (відеоролики про роль УВКБ ООН; історії біженців; фотографії; розповіді про досягнення УВКБ ООН; повідомлення від Послів доброї волі тощо);
* Подія до Всесвітнього дня біженців, яка залучить онлайн аудиторію 19 червня 2020 року (детальніше див. нижче).

1. **Аудиторія кампанії:**

* Широка вікова категорія: без обмежень віку, інформація мусить бути викладена просто і наочно, щоби навіть наймолодші глядачі зрозуміли зміст;
* Державний сектор: Уряд, зокрема, Міністерство з питань реінтеграції ТОТ, Міністерство юстиції, Державна міграційна служба, Державна прикордонна служба, Парламент, представники місцевих органів влади, омбудсмени;
* Особи, якими ми опікуємось: біженці, шукачі притулку, ВПО та громади, що постраждали внаслідок конфлікту;
* Міжнародні організації, дипломатичний корпус: уряди, посольства, приватні фонди; fгентства ООН в Україні
* Громадські організації, партнерські НУО, Пункти тимчасового розміщення біженців (ПТРБ), учасники проектів мирного співіснування (PCP) та підтримки ініціатив місцевих громад (SCI); які реалізуються за підтримки УВКБ ООН;
* Співробітники UNHCR в Україні;
* Лідери думок, особистості, котрі через соціальні мережі доносять ключові повідомлення: селебріті, блогери, інфлюенсери;
* Підписники та донори UNHCR, а також люди, які співпереживають ситуації біженців;
* Громадянське суспільство загалом та люди, які не мають багато знань про становище біженців чи UNHCR.

Заздалегідь потрібно забезпечити онлайн-запрошення учасникам із можливістю реєстрації.

Проводячи захід онлайн, UNHCR планує скористатися можливостями взаємодії та охоплення широкої аудиторії на всій території України. Захід буде відкритим для широкої громадськості, промотуватиметься через веб-сайт UNHCR та соціальні мережі. Потрібна технічна пропозиція, яка може вмістити велику кількість відвідувачів (та конкретизувати будь-які технічні обмеження рекомендованої платформи).

1. **Формат і ключові компоненти події WRD (19 червня 2020):**

* **Дата, час:** Подія відбудеться 19 червня 2020 року, орієнтовно о 16 год., тривалістю близько 1 години (90 хвилин максимум).
* **Формат:** Усі активності WRD повинні бути організовані таким чином, щоб підходити до діджитал формату з передбаченою можливістю паралельної трансляції на офіційних сторінках UNHCR у соціальних мережах: Facebook; YouTube; Twitter; можливо, на веб-сайті UNHCR, з технічною можливістю для двосторонньої комунікації (наприклад, у форматі питання-відповіді).
* **Ключові компоненти:**
  + Короткі виступи / промови (Представник UNHCR і два представники від держави/партнерської організації;
  + Два відео (25та річниця UNHCR в Україні, а також послання Верховного комісара UNHCR, Філіппо Гранді)
  + Музична складова: презентація нової пісні, написаної музикантом-біженцем з Ірану та українським співаком/співачкою (презентація наживо). Інші пісні, продюсовані біженцями або про біженців;
  + Питання-відповіді з аудиторією, чат-рум або інші інтерактивні компоненти.
* **Додатково,** щоб тримати увагу аудиторію, захід буде мати розважальний елемент (наприклад, розіграш, питання-відповіді у Kahoot It, щоб визначити переможців серед глядачів і нагородити брендованими сувенірами UNHCR).

### 

1. **Що очікується від постачальника послуг:**

* Розробити план для соціальних медіа; спланувати розсилку запрошень;
* Знайти місце проведення заходу із необхідним технічним обладнанням та стабільним Інтернетом, щоб забезпечити якісну трансляцію заходу;
* Забезпечити всю необхідну технічну підтримку (включно із звуковим обладнанням) для здійснення трансляції і запису заходу;
* Надати підтримку у встановленні сцени для заходу, декорування та брендування місця проведення події;
* Забезпечити широке залучення аудиторії (не менше 1000 онлайн-учасників);
* Забезпечити модератора події (відома особа, лідер думок);
* Допомога із розробкою ключових повідомлень і стилю для кампанії (або адаптацією глобальних повідомлень до контексту України);
* Розробити дизайн для анонсів про подію, а також постів у соціальних медіа, веб-сайті;
* Забезпечити серію розсилок анонсу про захід різними каналами комунікації;
* Забезпечити відео-запис заходу;
* Надати звіт про типи аудиторії та її залученості, а також іншу корисну інформацію та статистику, корисну для подальшого використання у роботі UNHCR.

1. **Для участі у відборі підрядника, просимо надати наступне:**

* Презентацію концепції заходу й чіткий графік реалізації;
* Коротку інформацію про досвід компанії в організації подібних заходів, включно із кількістю залученої аудиторії;
* Портфоліо проектів (лінки на записи подій);
* Резюме членів команди, що братимуть участь у проекті;
* Фінансову пропозицію із детальною розбивкою на позиції.

**Важливо, щоб під час роботи над проектом постачальник дотримувався основних цінностей УВКБ ООН:**

**Різноманітність та інклюзія:** Ставиться до всіх людей з гідністю та повагою; виявляє повагу та чутливість до гендерних, культурних та релігійних відмінностей; кидає виклик упередженості; заохочує різноманітність.

**Етичність:** Дотримується високих етичних стандартів; займає чіткі етичні позиції; дотримується обіцянок; не зловживає владою чи повноваженнями.

**Прихильність місії УВКБ ООН і ширшій системі ООН:** демонструє цінності УВКБ ООН; сприяє справі УВКБ ООН.

**Додаток 1**

**Чому відзначається Всесвітній день біженців?**

Всесвітній день біженців, який в усьому світі відзначається 20 червня, є ключовим моментом, коли UNHCR, Агентство ООН у справах біженців, може комунікувати та підвищувати обізнаність про те, хто такі біженці, чому їм потрібен захист, який сучасний контекст і як люди можуть допомогти.

Протягом багатьох років багато країн та регіонів відзначають національний день – а десь навіть тижнів – біженців. Одним із найвідоміших був День біженців в Африці, який відзначався 20 червня в різних країнах як спосіб вираження солідарності із Африкою -континентом, який приймає значну частину біженців у світі, і який традиційно проявляє до них надзвичайну щедрість.

У 2001 році, з нагоди 50-ї річниці Конвенції 1951 р. Про статус біженців, Генеральна Асамблея ООН визначила 20 червня Всесвітнім днем ​​біженців на честь мільйонів людей, які були вирвані з корінням у всьому світі. Того ж року в усьому світі відзначався перший «Всесвітній день біженців».

Відтоді, 20 червня, UNHCR, громадські організації та приватні установи згадують про реальність понад 70 мільйонів людей, переміщених у світі через війну, переслідування та порушення прав людини. Проводячи різні освітні, культурні та оздоровчі заходи, в яких беруть участь самі біженці, ми виявляємо солідарність до тих, хто силою та надією долає величезні труднощі у відбудові свого життя.

**Ситуація у світі**

Незважаючи на підписання Глобального договору про біженців та проведення першого Всесвітнього форуму щодо біженців у грудні 2019 року, 2020 рік відзначається значним збільшенням кількості вимушених переміщень рік за роком, через обмеження у притулку в усьому світі та меншу кількість варіантів пошуку рішення ситуації з біженцями. У цьому контексті зростає ксенофобське ставлення до мігрантів та біженців. Епідемія COVID-19 також проявила основні проблеми в міжнародному захисті, посилюючи ксенофобні слова та повідомлення.

Щоб протистояти негативному впливу цієї риторики, діставатись до нових аудиторій та для залучати більшу підтримку, важливо уникати розповідей, які вдаються до віктимізації біженців, а замість цього посилити інформацію про внесок біженців у громади, які їх приймають, та натомість пов’язувати їхні історії з перспективами, які дають надію.

**Інформація про UNHCR в Україні:**

2020 рік знаменується відзначенням 25 років діяльності UNHCR в Україні, спрямованої на захист прав біженців, шукачів притулку та осіб без громадянства; UNHCR в усьому світі відзначатиме своє 70-річчя.

Починаючи з 1994 р., UNHCR суттєво сприяло розробці національного законодавства, що стосується прав біженців, шукачів притулку та осіб без громадянства, і надавало гуманітарну допомогу. Із 2014 року UNHCR підтримує уряд України та українське громадянське суспільство у відповідь на вимушене переміщення мільйонів внутрішньо переміщених осіб (ВПО) з Автономної Республіки Крим та Донбасу на сході України. UNHCR продовжить надавати юридичну, матеріальну та соціальну допомогу внутрішньо переміщеним особам безпосередньо та у партнерстві з міжнародними й місцевими організаціями. Організація також зосередить свою діяльність на зміцненні прав та свобод ВПО, покращенні їхніх умов життя та забезпеченні довгострокових рішень.

Станом на серпень 2019 року в Україні було розміщено майже 5000 біженців, осіб, яким надано додатковий захист, та шукачів притулку, які чекають результатів розгляду заяви про надання притулку міграційною службою чи судами. Хоча Україна має національний план інтеграції біженців на період 2012-2020 рр., Цей план до цього часу мав обмежений результат через недостатню підтримку загальнодержавного підходу, недостатнє фінансування та численні конкуруючі пріоритети, що стоять перед державою з 2014 року. UNHCR буде продовжувати співпрацювати з національними партнерами для того, щоб особи, які шукають притулок, отримали доступ до більш справедливих та ефективних процедур, а недокументовані особи отримали доступ до справедливих та ефективних процедур для підтвердження свого громадянства чи без громадянства.

**Більше інформації:** <https://www.unhcr.org/ua>